Step 5 NCTB অনুমোদিত পাঠ্য বইয়ের গুরুত্বপূর্ণ MCQ প্রশ্নোত্তর

01. কোন হিসাববিজ্ঞান শাখাটির উদ্ভব সর্বপ্রথমে হয়েছিল?
Ⓐ আর্থিক হিসাববিজ্ঞান Ⓑ উৎপাদন ব্যয় হিসাববিজ্ঞান
Ⓒ ব্যবস্থাপনা হিসাববিজ্ঞান Ⓓ কোনোটিই নয় Ans Ⓐ

02. নিচের কোন হিসাববিজ্ঞানের শাখাটির সর্বশেষে এসেছে?
Ⓐ ব্যবস্থাপনা হিসাববিজ্ঞান Ⓑ উৎপাদন ব্যয় হিসাববিজ্ঞান
Ⓒ আর্থিক হিসাববিজ্ঞান Ⓓ কোনোটিই নয় Ans Ⓐ

03. প্রত্যক্ষ মজুরি বাজেটে যেটা দেখানো যাবে-
Ⓐ পরোক্ষ মজুরি Ⓑ কারখানা মজুরি
Ⓒ কারখানা উপরি ব্যয় Ⓓ বিক্রয়কর্মীর বেতন Ans Ⓑ

04. পরোক্ষ মজুরি কোন বাজেটে দেখানো হবে?
Ⓐ প্রত্যক্ষ মজুরি বাজেট Ⓑ উৎপাদন বাজেট
Ⓒ কারখানা উপরি ব্যয় বাজেট Ⓓ কোনোটিই নয় Ans Ⓒ

05. কোন দেশকে ব্যবস্থাপনা হিসাববিজ্ঞানের প্রথম প্রয়োগক্ষেত্র হিসাবে অভিহিত করা যায়?
Ⓐ মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র Ⓑ যুক্তরাজ্য Ⓒ অস্ট্রেলিয়া Ⓓ ভারত Ans Ⓐ

06. Budget শব্দটি কোন ভাষা থেকে উৎপত্তি হয়েছে?
Ⓐ ল্যাটিন Ⓑ ইংরেজি Ⓒ ফরাসি Ⓓ স্পেন Ans Ⓒ

07. বাজেট শব্দটি সর্বপ্রথম কোথায় ব্যবহৃত হয়?
Ⓐ ব্রিটেনে Ⓑ ফ্রান্সে Ⓒ জার্মানিতে Ⓓ যুক্তরাষ্ট্র Ans Ⓐ

Type 2 ব্যয়-পরিমাণ-মুনাফা বিশ্লেষণ

Step 1 BASIC INFORMATION

ব্যয়-পরিমাণ-মুনাফা বিশ্লেষণ (Cost-Volume-Profit) :
ব্যয়-পরিমাণ-মুনাফা বিশ্লেষণের মুখ্য উদ্দেশ্য হচ্ছে প্রতিষ্ঠানের লাভজনক কার্যস্তর, উৎপাদন স্তর এবং সর্বোপরি ঝুঁকি স্তর (সমচ্ছেদ বিন্দু) নির্ণয় করা। ব্যয়-পরিমাণ-মুনাফা সম্পর্কে সঠিক ধারণা থাকলে ব্যবস্থাপকগণ সহজেই বিক্রয়মূল্য পরিবর্তন, নতুন পণ্য উৎপাদন বা লাভজনক কার্য স্তর বা উৎপাদন স্তর নির্ধারণ সংক্রান্ত গুরুত্বপূর্ণ সিদ্ধান্ত গ্রহণ করতে সক্ষম হন। সুতরাং ব্যয়-পরিমাণ-মুনাফা বিশ্লেষণ হলো কোনো প্রতিষ্ঠানের উৎপাদনের পরিমানের সাথে ব্যয় ও মুনাফার সম্পর্ক বিশ্লেষণ।

- মূলত ব্যয়-পরিমাণ-মুনাফা বিশ্লেষণের মধ্যে তিনটি চলক (variable) বিদ্যমান। যথা: ১. ব্যয়, ২. উৎপাদনের পরিমাণ এবং ৩. মুনাফা।
- ব্যয়-পরিমাণ-মুনাফা বিশ্লেষণের মাধ্যমে উৎপাদন হ্রাস-বৃদ্ধির সাথে সাথে খরচ এবং মুনাফার বিস্তার পরিমাপের চেষ্টা করা হয়।

অনুদান প্রান্ত/দত্তাংশ প্রান্ত/প্রান্তিক অবদান/কন্ট্রিবিউশন মার্জিন (Contribution Margin) : বিক্রয় মূল্য হতে বিক্রয়ের প্রান্তিক ব্যয় বা পরিবর্তনশীল ব্যয় বাদ দিলে যা থাকে তাকে অনুদান প্রান্ত বা দত্তাংশ বলে। একে প্রান্তিক আয়ও বলা হয়ে থাকে।

- বিক্রয় হতে সমস্ত পরিবর্তনশীল ব্যয় বাদ দেওয়ার পর যা থাকে তাকে অনুদান প্রান্ত বলে।
- অনুদান প্রান্ত বা দত্তাংশ বা প্রান্তিক আয় বিক্রয়ের পরিমাণের উপর নির্ভর করে। বিক্রয় বৃদ্ধি পেলে এবং পরিবর্তনশীল ব্যয় বৃদ্ধি না পেলে অনুদান প্রান্ত বা দত্তাংশের পরিমাণ বৃদ্ধি পায়। অপরপক্ষে বিক্রয় হ্রাস পেলে উহার পরিমাণ হ্রাস পায়।
- অনুদান প্রান্ত বা দত্তাংশ বা কন্ট্রিবিউশন মার্জিন থেকে স্থায়ী ব্যয় বাদ দিলে মুনাফা বা ক্ষতি পাওয়া যায়।

নিম্নলিখিত সূত্রের সাহায্যে অনুদান প্রান্ত বা দত্তাংশ নির্ণয় করা যায়:

i. একক প্রতি অনুদান প্রান্ত = একক প্রতি বিক্রয় মূল্য – একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়	**ii. অনুদান প্রান্ত** = বিক্রয় – পরিবর্তনশীল ব্যয়
iii. অনুদান প্রান্ত = বিক্রয় × দত্তাংশ অনুপাত বা অনুদান প্রান্ত অনুপাত	**iv. অনুদান প্রান্ত** = স্থায়ী ব্যয় + মুনাফা (বা বিয়োগ লোকসান)

অনুদান প্রান্ত অনুপাত/দত্তাংশ অনুপাত/ কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত/মুনাফা-আয়তন অনুপাত (Contribution Margin Ratio or Profit-Volume Ratio) : অনুদান প্রান্তকে বিক্রয়মূল্য দ্বারা ভাগ করলেই দত্তাংশ অনুপাত বা অনুদান প্রান্ত অনুপাত পাওয়া যায়। এ অনুপাত বিক্রয়মূল্য ও দত্তাংশ প্রান্তের মধ্যে সম্পর্ক দেখায় এবং বিক্রয়ের কত অংশ স্থায়ী খরচ পূরণ ও মুনাফা অর্জনের জন্য পাওয়া যাবে তা প্রকাশ করে। এ অনুপাত শতকরা হারে প্রকাশিত হয় এবং এটি বিভিন্ন পণ্য, প্রক্রিয়া অথবা বিভাগের মুনাফাদাতার বিস্তারিত চিত্র উপস্থাপন করে। উচ্চ অনুদান প্রান্ত অনুপাত দেখায় যে, সামান্য বিক্রয়ের পরিমাণ বৃদ্ধি পেলে অধিক মুনাফা বৃদ্ধি পায়, কারণ, উৎপাদন বা বিক্রয় বৃদ্ধি পেলে স্থায়ী খরচ বৃদ্ধি পায় না। অনুদান প্রান্ত অনুপাত বৃদ্ধির মাধ্যমে মুনাফা সর্বোচ্চ করা যায় যা বিক্রয় মূল্য বৃদ্ধি, পরিবর্তনশীল ব্যয় হ্রাস এবং উৎপাদন মিশ্রণ উন্নতির মাধ্যমে করা যায়। নিম্নলিখিত সূত্রের সাহায্যে অনুদান প্রান্ত অনুপাত নির্ণয় করা যায়:

i. অনুদান প্রান্ত অনুপাত/কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত = $\frac{\text{অনুদান প্রান্ত/কন্ট্রিবিউশন মার্জিন}}{\text{বিক্রয়}} \times ১০০$

ii. অনুদান প্রান্ত অনুপাত/কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত = $\frac{\text{মুনাফার পরিবর্তন}}{\text{বিক্রয়ের পরিবর্তন}} \times ১০০$

iii. অনুদান প্রান্ত অনুপাত/কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত = ১০০% – বিক্রয়ের ওপর পরিবর্তনশীল ব্যয়ের হার

iv. অনুদান প্রান্ত অনুপাত/কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত = $\frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{সমচ্ছেদ বিন্দু বিক্রয়}}$

অনুদান প্রান্ত অনুপাতের ব্যবহার (Uses of Contribution Margin Ratio) :
অনুদান প্রান্ত অনুপাত ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের নিকট গুরুত্বপূর্ণ অনুপাত। এ অনুপাত কখন মুনাফা অর্জিত হয় তা নির্দেশ করে। উচ্চ অনুদান প্রান্ত অনুপাত ব্যবসায়ের উচ্চ মুনাফা অর্জন ক্ষমতা নির্দেশ করে এবং নিম্ন অনুদান প্রান্ত অনুপাত ব্যবসায়ের নিম্ন মুনাফা অর্জন ক্ষমতা নির্দেশ করে। প্রতিষ্ঠানের বিভিন্ন শাখার মুনাফা যেমন- বিক্রয় অঞ্চল, খরিদ্দারের শ্রেণি, উৎপাদন লাইন, উৎপাদন পদ্ধতি ইত্যাদি অনুদান প্রান্ত এর সাহায্যে তুলনা করা হয়। অনুদান প্রান্ত অনুপাতের ব্যবহার নিম্নে প্রদত্ত হলো:

. **সমচ্ছেদ বিন্দু নির্ণয় :** এটি সমচ্ছেদ বিন্দু নির্ণয়ে সাহায্য করে। এর সাহায্যে সমচ্ছেদ বিন্দু নির্ণয়ের সূত্র নিম্নরূপ : সমচ্ছেদ বিন্দু = $\frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{অনুদান প্রান্ত অনুপাত}}$

. **মুনাফা নির্ণয় :** বিক্রয়ের যে কোন পরিমাণের মুনাফা নির্ণয়ে অনুদান প্রান্ত অনুপাত সাহায্য করে।
ই মুনাফা নির্ণয়ের সূত্র = বিক্রয় × অনুদান প্রান্ত অনুপাত – স্থায়ী ব্যয় = অনুদান প্রান্ত – স্থায়ী ব্যয় = মুনাফা।

. **বিক্রয়ের পরিমাণ নির্ণয় :** প্রত্যাশিত মুনাফা অর্জনে বিক্রয়ের পরিমাণ নির্ধারণে অনুদান প্রান্ত অনুপাত সাহায্য করে।
ক্রয়ের পরিমাণ নির্ণয়ের সূত্র = $\frac{\text{স্থায়ী ব্যয় + কাঙ্ক্ষিত মুনাফা}}{\text{অনুদান প্রান্ত অনুপাত}}$

CamScanner

JOYKOLY PUBLICATIONS • JOYKOLY PUBLICATIONS • JOYKOLY PUBLICATIONS • JOYKOLY PUBLICATIONS • JOYKOLY PUBLICATIONS • JOYKOLY PUBLICATIONS • JOYKOLY PUBLICATIONS

...ক্রয় মূল্য নির্ধারণ : প্রতি এককের বিক্রয় মূল্য নির্ধারণে অনুদান প্রান্ত অনুপাত সাহায্য করে।

$$\text{...বিক্রয় মূল্য} = \frac{\text{পরিবর্তনশীল ব্যয়}}{\text{১০০\%-অনুদান প্রান্ত অনুপাত}}$$

...পরিবর্তনশীল ব্যয় নির্ধারণ : বিপরীত পদ্ধতির মাধ্যমে যে কোন বিক্রয়ের পরিমাণের পরিবর্তনশীল ব্যয় নির্ধারণে অনুদান প্রান্ত অনুপাত সাহায্য করে।

...বলা যায় যে, একটি প্রতিষ্ঠানের বিভিন্ন পণ্য, বিভাগ এবং প্রক্রিয়ার মুনাফা দক্ষতা নির্ধারণে অনুদান প্রান্ত অনুপাত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে থাকে।

...সমচ্ছেদ বিন্দু (Break Even Point) :

...বিন্দু বা ব্রেক ইভেন পয়েন্ট হলো উৎপাদন ও বিক্রয়ের এমন একটি বিন্দু যে বিন্দুতে প্রতিষ্ঠানের মোট ব্যয় ও মোট আয় সমান হয় অর্থাৎ যে বিন্দুতে মুনাফার ...হবে শূন্য। সমচ্ছেদ বিন্দুতে মোট স্থায়ী ব্যয় এবং লভ্যাংশ বা অনুদান প্রান্ত (Contribution) সমান হয়। সমচ্ছেদ বিন্দুর চেয়ে পণ্যের বিক্রয় বেশি হলে মুনাফা ...হয় এবং এ বিন্দুর চেয়ে পণ্যের বিক্রয় কম হলে লোকসানের সৃষ্টি হয়।

...বিক্রয়ের যে স্তরে বা বিন্দুতে লাভ বা ক্ষতি কিছুই হয় না, তাকে সমচ্ছেদ বিন্দু বলা হয়। সমচ্ছেদ বিন্দুতে মোট বিক্রয় ও মোট ব্যয় সমান হয়ে থাকে। বিভিন্ন ...সিদ্ধান্ত গ্রহণের জন্য বিশেষ করে বিক্রয়ের লক্ষ্যমাত্রা নির্ধারণের জন্য সমচ্ছেদ বিন্দু সম্পর্কে জানা অপরিহার্য। ...নিম্নলিখিত সূত্রের সাহায্যে সমচ্ছেদ বিন্দু নির্ণয় করা হয়:

i. $$\text{সমচ্ছেদ বিন্দু (একক)} = \frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{একক প্রতি বিক্রয়মূল্য – একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়}}$$

$$\text{...সমচ্ছেদ বিন্দু (একক)} = \frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{একক প্রতি অনুদান প্রান্ত}}$$

ii. সমচ্ছেদ বিন্দু (একক) = বিক্রয় একক – নিরাপত্তা প্রান্ত একক

iii. $$\text{সমচ্ছেদ বিন্দু (টাকায়)} = \frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{অনুদান প্রান্ত}} \times \text{একক প্রতি বিক্রয় মূল্য}$$

iv. সমচ্ছেদ বিন্দু (টাকায়) = সমচ্ছেদ বিন্দু একক × একক প্রতি বিক্রয়মূল্য

$$\text{...সমচ্ছেদ বিন্দু (টাকায়)} = \frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{অনুদান প্রান্ত অনুপাত}}$$

vi. সমচ্ছেদ বিন্দু (টাকায়) = বিক্রয় – নিরাপত্তা প্রান্ত

...বিক্রয় বা কাঙ্ক্ষিত মুনাফা বা মুনাকা লক্ষ্যমাত্রা নির্ণয় (Expected Profit of Targated Profit) :

...মুনাফা অর্জনের জন্য বিক্রয়ের পরিমাণ নির্ণয়ের সূত্র:

$$\text{...বিক্রয় (একক)} = \frac{\text{স্থির ব্যয় + কাঙ্ক্ষিত মুনাফা}}{\text{একক প্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন}}$$

$$\text{...বিক্রয় (টাকা)} = \frac{\text{স্থির ব্যয় + মুনাফা লক্ষ্য মাত্রা}}{\text{কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত}}$$

...প্রান্ত (Margin of Safety) : সমচ্ছেদ বিন্দু হতে প্রকৃত বিক্রয় যতটুকু বেশি হয় তাকে নিরাপত্তা প্রান্ত বলে। অন্যভাবে বলা যায় যে, প্রকৃত বিক্রয়ের ...সমচ্ছেদ বিক্রয়ের পরিমাণকে অতিক্রমের দ্বারা যে পরিমাণ নির্ধারিত হয় তাই নিরাপত্তা প্রান্ত। প্রকৃত বিক্রয় সমচ্ছেদ বিন্দুর যত উপরে থাকবে নিরাপত্তা প্রান্ত ...বড় হবে এবং ব্যবস্থাপনা তত বেশী নিরাপদ অনুভব করবে। নিরাপত্তা প্রান্ত যত বড় হবে, বিক্রয় হ্রাসের কারণে ক্ষতির সম্ভবনা তত হ্রাস পাবে। পক্ষান্তরে নিরাপত্তা ...যত ছোট হবে, বিক্রয় হ্রাসের মাধ্যমে ক্ষতির সম্ভবনা তত বেশি। কারণ বিক্রয় সমচ্ছেদ বিন্দুর নীচে নামলেই ক্ষতি শুরু হবে। সাধারণত অধিক স্থায়ী ব্যয়ের ...নিরাপত্তা প্রান্ত ছোট হয়ে থাকে। নিরাপত্তা প্রান্তকে টাকায় অথবা বিক্রয়ের উপর শতকরা হারে প্রকাশ করা যায়।

...প্রান্ত বৃদ্ধির কারণসমূহ :

(১) স্থায়ী ব্যয় হ্রাস পেলে। (২) পরিবর্তনশীল ব্যয় হ্রাস পেলে। (৩) বিক্রয়মূল্য বৃদ্ধি পেলে।
(৪) উৎপাদন এবং বিক্রয় বৃদ্ধি পেলে। (৫) উৎপাদন মিশ্রণ পরিবর্তনের ফলে অনুদান প্রান্ত বৃদ্ধি পেলে।

...প্রান্ত নির্ণয়ের সূত্র নিম্নে দেখানো হলো :

i. নিরাপত্তা প্রান্ত = প্রকৃত বিক্রয় - সমচ্ছেদ বিক্রয়

ii. $$\text{নিরাপত্তা প্রান্ত} = \frac{\text{মুনাফা}}{\text{অনুদান প্রান্ত অনুপাত}}$$

iii. $$\text{নিরাপত্তা প্রান্ত (এককে)} = \frac{\text{মুনাফা}}{\text{একক প্রতি অনুদান প্রান্ত}}$$

iv. $$\text{নিরাপত্তা প্রান্ত অনুপাত} = \frac{\text{নিরাপত্তা প্রান্ত (টাকা)}}{\text{প্রকৃত বিক্রয় (টাকা) বা বাজেটকৃত বিক্রয়}}$$

...কন্ট্রিবিউশন মার্জিন, সমচ্ছেদ বিন্দু ও নিরাপত্তা প্রান্ত এর মধ্যে সম্পর্ক : ব্যয়-পরিমাণ-মুনাফা সম্পর্কের কন্ট্রিবিউশন মার্জিন, সমচ্ছেদ বিন্দু ও নিরাপত্তা প্রান্তের মধ্যে ...সম্পর্ক বিদ্যমান। ব্যয়-পরিমাণ-মুনাফা সম্পর্কের অন্যান্য উপাদান বিক্রয় একক, বিক্রয় পরিমাণ, পরিবর্তনশীল ব্যয়, স্থায়ী ব্যয় ও লাভ ভিত্তিতে কন্ট্রিবিউশন ...মার্জিন, সমচ্ছেদ বিন্দু ও নিরাপত্তা প্রান্ত প্রভাবিত হয়। নিম্নের ছকে একক প্রতি অনুসারে এ সম্পর্ক দেখানো হলো :

বিষয়	কন্ট্রিবিউশন মার্জিন	সমচ্ছেদ বিন্দু	নিরাপত্তা প্রান্ত
...সূত্র	কন্ট্রিবিউশন মার্জিন = বিক্রয় – পরিবর্তনশীল ব্যয়	সমচ্ছেদ বিন্দু = স্থায়ী ব্যয় ÷ কন্ট্রিবিউশন মার্জিন	নিরাপত্তা প্রান্ত = মোট বিক্রয় – সমচ্ছেদ বিন্দু বিক্রয়
...বিক্রয়মূল্য পরিবর্তন	পরিবর্তন হবে	পরিবর্তন হবে	পরিবর্তন হবে
...পরিবর্তনশীল ব্যয় পরিবর্তন	পরিবর্তন হবে	পরিবর্তন হবে	পরিবর্তন হবে
...বিক্রয়মূল্য ও একক পরিবর্তনশীল ব্যয় উভয় পরিবর্তন	পরিবর্তন হবে	পরিবর্তন হবে	পরিবর্তন হবে
...স্থায়ী ব্যয় পরিবর্তন	পরিবর্তন হবে না	পরিবর্তন হবে	পরিবর্তন হবে
...বিক্রয় পরিমাণ পরিবর্তন	পরিবর্তন হবে না	পরিবর্তন হবে না	পরিবর্তন হবে

JOYKOLY PUBLICATIONS • JOYKOLY PUBLICATIONS • JOYKOLY PUBLICATIONS • JOYKOLY PUBLICATIONS • JOYKOLY PUBLICATIONS • JOYKOLY PUBLICATIONS • JOYKOLY PUBLICATIONS

CamScanner

Step 2 At a Glance : Most Important Information

- বিক্রয় আয় এবং পরিবর্তনশীল ব্যয়ের মধ্যে পার্থক্যকে বলা হয়- **অবদান প্রান্ত বা দত্তাংশ বা কন্ট্রিবিউশন মার্জিন।**
- কন্ট্রিবিউশন মার্জিন থেকে স্থায়ী ব্যয় বাদ দেওয়া হলে যা পাওয়া যায়- **নিট মুনাফা।**
- কন্ট্রিবিউশন মার্জিন এবং নিট মুনাফার মধ্যে পার্থক্যকে বলা হয়- **স্থায়ী ব্যয়।**
- কন্ট্রিবিউশন মার্জিন এবং বিক্রয়ের মধ্যে পার্থক্যকে বলা হয়- **পরিবর্তনশীল ব্যয়।**
- সমচ্ছেদ বিন্দু হলো উৎপাদনের সর্বনিম্ন স্তর যাতে মোট ব্যয় উদ্ধার হয় এবং এরপর হতে মুনাফা শুরু হয়। আবার যে মুহূর্তে বিক্রয় সমচ্ছেদ বিন্দুর নিচে যায় তখন লোকসান হতে শুরু করে।
- BEP থেকে বেশি বিক্রয় হলে- **লাভ হবে।**
- BEP থেকে কম বিক্রয় হলে- **ক্ষতি হবে।**
- মিশ্র ব্যয় হলো- **পরিবর্তনশীল ব্যয় উপাদান এবং স্থায়ী ব্যয় উপাদানের সমষ্টি।**
- একটি কোম্পানির সমচ্ছেদ বিন্দু নির্ণয়ে কোন তথ্যটি অপ্রয়োজনীয়- **গড় ব্যয়।**
- কোনটি সমচ্ছেদ বিন্দুকে প্রভাবিত করে না- **বিক্রয় এককের বৃদ্ধি।**
- নিরাপত্তা প্রান্ত হলো - **সমচ্ছেদ বিক্রয়ের যে অতিরিক্ত বিক্রয়।**
- যে ব্যয় উৎপাদন কাজের স্তর পরিবর্তনের সাথে সাথে পরিবর্তিত হয় তাকে- **পরিবর্তনশীল ব্যয় বলে।**
- নিরাপত্তা প্রান্তকে টাকায় অথবা বিক্রয়ের উপর শতকরা হারে প্রকাশ করা যায়।
- কোনটির মাধ্যমে অনুদান প্রান্ত নির্ণয় করা হয়- **বিক্রয় বাদ পরিবর্তনশীল ব্যয়।**
- কোন ব্যয়কে চুক্তিভিত্তিক ও সময়ভিত্তিক ব্যয় বলে- **স্থায়ী ব্যয়কে।**

Step 3 বিভিন্ন বিশ্ববিদ্যালয়ের ভর্তি পরীক্ষার বিগত বছরের প্রশ্নোত্তর

ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয়

01. তারানগর কোম্পানির একক প্রতি বিক্রয়মূল্য, একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ও মোট স্থির ব্যয় যথাক্রমে ১২০ টাকা, ৭২ টাকা ও ৩৮৪,০০০ টাকা। ৯৬,০০০ টাকা মুনাফা অর্জন করতে চাইলে কত একক পণ্য বিক্রয় করতে হবে? [DU : 16-17]

Ⓐ ৮,০০০ ইউনিট Ⓑ ৫,৩৩৩ ইউনিট Ⓒ ৩,২০০ ইউনিট Ⓓ ৪,০০০ ইউনিট Ⓔ ১০,০০০ ইউনিট

E Solve প্রত্যাশিত মুনাফার ক্ষেত্রে; (BEP) সমচ্ছেদ বিন্দু একক

$$= \frac{\text{স্থায়ী ব্যয় + প্রত্যাশিত মুনাফা}}{\text{এককপ্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন}} = \frac{৩,৮৪,০০০ + ৯৬,০০০}{১২০ - ৭২} = ১০,০০০ \text{ একক}$$

02. একটি কোম্পানির সমচ্ছেদ বিন্দু নির্ণয়ে কোন তথ্যটি অপ্রয়োজনীয়? [DU : 16-17]

Ⓐ স্থির ব্যয় Ⓑ পরিবর্তনশীল ব্যয় Ⓒ পণ্যের দাম Ⓓ অবদান প্রান্ত Ⓔ গড় ব্যয়

E Solve $\text{সমচ্ছেদ বিন্দু} = \frac{\text{স্থির ব্যয়}}{\text{(পণ্যের দাম − পরিবর্তনশীল ব্যয়) বা অবদান প্রান্ত}}$

[অর্থাৎ গড় ব্যয় অপ্রয়োজনীয়]

ঢাবি অধিভুক্ত ৭ কলেজ/গার্হস্থ্য অর্থনীতি কলেজ

01. একটি প্রতিষ্ঠানের কোনো দ্রব্যের একক প্রতি বিক্রয়মূল্য ৮০ টাকা; একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ৬০ টাকা; স্থায়ী ব্যয় ৭,২০০ টাকা; সমচ্ছেদ বিন্দু টাকায় কত? [DU 7 College : 22-23]

Ⓐ ৫,৪০০ টাকা Ⓑ ৯,৬০০ টাকা Ⓒ ২৮,৮০০ টাকা Ⓓ ২১,৬০০ টাকা

C Solve

একক প্রতি অনুদান প্রান্ত = একক প্রতি বিক্রয় − একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়
= (৮০ − ৬০) = ২০ টাকা।

$$\text{সমচ্ছেদ বিন্দুতে বিক্রয় (একক)} = \frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{অনুদান প্রান্ত}} = \frac{৭,২০০}{২০} = ৩৬০ \text{ একক}$$

∴ সমচ্ছেদ বিন্দুতে বিক্রয় (টাকায়) = (সমচ্ছেদ বিন্দুতে বিক্রয় একক × একক প্রতি বিক্রয় মূল্য) = (৩৬০ × ৮০) = ২৮,৮০০ টাকা।

02. বারিলগাঁও কোম্পানির একক প্রতি বিক্রয়মূল্য, একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ও মোট স্থির ব্যয় যথাক্রমে ১৬০ টাকা, ৮৫ টাকা ও ৫,০০,০০০ টাকা। ১,০০,০০০ টাকা মুনাফা অর্জন করতে চাইলে কত একক পণ্য বিক্রয় করতে হবে? [DU 7 College : 20-21]

Ⓐ ৮,০০০ Ⓑ ৬,৬৬৭ Ⓒ ৫,৩৩৩ Ⓓ ১০,০০০

A Solve প্রত্যাশিত মুনাফার ক্ষেত্রে,

$$\text{(BEP) সমচ্ছেদ বিন্দু (একক)} = \frac{\text{স্থায়ীব্যয় + প্রত্যাশিত মুনাফা}}{\text{একক প্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন}}$$

$$= \frac{৫,০০,০০০ + ১,০০,০০০}{৭৫} = ৮,০০০ \text{ একক।}$$

একক প্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন = (একক প্রতি বিক্রয় − একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়)
= (১৬০ − ৮৫) = ৭৫ টাকা।

03. কর্ণফুলি লিমিটেড এর বিক্রয় ৬,৫০,০০০ টাকা, স্থির ব্যয় ৫০,০০০ টাকা CM অনুপাত ২৫%। মুনাফার পরিমাণ- [BHEC : 19-20]

Ⓐ ১১২,৫০০ টাকা Ⓑ ১৫০,০০০টাকা Ⓒ ১৬২,৫০০ টাকা Ⓓ ১৭৫,০০০ টাকা

A Solve পরিবর্তনশীল ব্যয় অনুপাত = (১০০% − CM অনুপাত)
= ১০০% − ২৫% = ৭৫% [CM = Contribution Margin/অনুদান প্রান্ত]
∴ পরিবর্তনশীল ব্যয় (৬,৫০,০০০ × ৭৫%) = ৪,৮৭,৫০০ টাকা।
∴ মুনাফা = (বিক্রয় − পরিবর্তনশীল ব্যয় − স্থায়ী ব্যয়)
= (৬,৫০,০০০ − ৪,৮৭,৫০০ − ৫০,০০০) = ১,১২,৫০০ টাকা।

04. স্থায়ী ব্যয় ৫,০০০ টাকা এবং দত্তাংশ অনুপাত ৪০% হলে সমচ্ছেদ বিক্রয় কত টাকায়? [BHEC : 19-20; CU : 19-20]

Ⓐ ২,০০০ টাকা Ⓑ ৩,০০০ টাকা Ⓒ ৮,৩৩৩ টাকা Ⓓ ১২,৫০০ টাকা

D Solve $\text{সমচ্ছেদ বিন্দু} = \frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{দত্তাংশ অনুপাত}} = \frac{৫,০০০}{০.৪০} = ১২,৫০০ \text{ টাকা।}$

রাজশাহী বিশ্ববিদ্যালয়

01. নিরাপত্তা প্রান্ত বৃদ্ধি পাবে যদি- [RU : 19-20]

Ⓐ উৎপাদন ও বিক্রয় বৃদ্ধি পায় Ⓑ একক প্রতি বিক্রয়মূল্য হ্রাস পায় Ⓒ পরিবর্তনশীল ব্যয় বৃদ্ধি পায় Ⓓ স্থায়ী ব্যয় বৃদ্ধি পায়

A Solve উৎপাদন ও বিক্রয় বৃদ্ধি পেলে প্রকৃত বিক্রয় ও সমচ্ছেদ বিক্রয়ের দূরত্ব বৃদ্ধি পাবে এবং নিরাপত্তা প্রান্ত বৃদ্ধি পাবে। (B), (C), (D) এর ফলে সমচ্ছেদ বিক্রয় বেশি হবে এবং নিরাপত্তা প্রান্ত ছোটো হবে।

CamScanner

চট্টগ্রাম বিশ্ববিদ্যালয়

01. Y কোম্পানির একক প্রতি বিক্রয়মূল্য একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ও মোট স্থির ব্যয় যথাক্রমে ১২০/- টাকা, ৭২/- টাকা, ও ৩,৮৪,০০০/- টাকা। কোম্পানিটি ৪৮,০০০/- টাকা মুনাফা অর্জন করতে চাইলে কত একক পণ্য বিক্রয় করতে হবে? [CU : 22-23]
Ⓐ ৮,০০০ ইউনিট Ⓑ ৯,০০০ ইউনিট Ⓒ ১০,০০০ ইউনিট
Ⓓ ৩,২০০ ইউনিট Ⓔ ৪,০০০ ইউনিট

Ans B Solve কাঙ্ক্ষিত মুনাফা অর্জনের জন্য বিক্রয়ের পরিমাণ নির্ণয়ের সূত্র :

$$\text{প্রয়োজনীয় বিক্রয় (একক)} = \frac{\text{স্থির ব্যয় + কাঙ্ক্ষিত মুনাফা}}{\text{একক প্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন}}$$

$$= \frac{৩,৮৪,০০০ + ৪৮,০০০}{৪৮} = \frac{৪,৩২,০০০}{৪৮} \text{ একক} = ৯,০০০ \text{ একক।}$$

অনুদান প্রান্ত (একক প্রতি) = (একক প্রতি বিক্রয় – একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়)
= (১২০ – ৭২) = ৪৮ টাকা।

02. January মাসে ১০০ unit-এর ইলেকট্রিসিটি বিল ১২০০ টাকা এবং February মাসে ১২০ unit-এর ইলেকট্রিসিটি বিল ১৩৪০ টাকা। ইলেকট্রিসিটি বাবদ মাসিক স্থির খরচের পরিমাণ হবে– [CU : 19-20]
Ⓐ ১৪০ টাকা Ⓑ ৫০০ টাকা Ⓒ ৭২ টাকা
Ⓓ ২৪০ টাকা Ⓔ ৩৪০ টাকা

Ans B Solve

১২০ Unit এর বিল ১৩৪০ টাকা
১০০ Unit এর বিল ১২০০ টাকা
২০ Unit = ১৪০ টাকা

$$১ \text{ Unit} = \frac{১৪০}{২০} = ৭ \text{ টাকা}$$

একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ৭ টাকা।
১০০ Unit এর পরিবর্তনশীল ব্যয় = (১০০ × ৭) = ৭০০ টাকা।
∴ স্থির ব্যয় = মোট ব্যয় – পরিবর্তনশীল ব্যয় = (১,২০০ – ৭০০) = ৫০০ টাকা।

03. একটি প্রতিষ্ঠানের পরিবর্তনশীল খরচের পরিমাণ ২৫,০০০ টাকা এবং কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত ৫০%। প্রতিষ্ঠানটির বিক্রয়ের পরিমাণ কত? [CU : 19-20]
Ⓐ ৩৭,৫০০ টাকা Ⓑ ৫০,০০০ টাকা Ⓒ ৭৫,০০০ টাকা
Ⓓ ১,০০,০০০ টাকা Ⓔ ১,৫০,০০০ টাকা

Ans B Solve আমরা জানি, পরিবর্তনশীল ব্যয় অনুপাত
= (বিক্রয় – কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত) = (১০০% – ৫০%) = ৫০%
পরিবর্তনশীল ব্যয় = বিক্রয় × পরিবর্তনশীল ব্যয় অনুপাত

$$\Rightarrow ২৫,০০০ = \text{বিক্রয়} \times ৫০\% \Rightarrow \text{বিক্রয়} = \frac{২৫,০০০ \times ১০০}{৫০} = ৫০,০০০ \text{ টাকা।}$$

04. একটি প্রতিষ্ঠানের মাসিক স্থায়ী খরচ ২০,০০০ টাকা এবং পরিবর্তনশীল খরচের অনুপাত ৮০%। প্রতিষ্ঠানটির মাসিক সমচ্ছেদ বিন্দু কত? [CU : 19-20]
Ⓐ ৫০,০০০ টাকা Ⓑ ১,০০,০০০ টাকা Ⓒ ৮০,০০০ টাকা
Ⓓ ১,৬০,০০০ টাকা Ⓔ ৪০,০০০ টাকা

Ans B Solve কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত = (বিক্রয় – পরিবর্তনশীল ব্যয় অনুপাত) = (১০০% – ৮০%) = ২০%

$$\therefore \text{সমচ্ছেদ বিন্দু} = \frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{CM অনুপাত}} = \frac{২০,০০০}{০.২০} = ১,০০,০০০ \text{ টাকা।}$$

05. নিচের কোনটি সমচ্ছেদ বিন্দুকে প্রভাবিত করে না? [CU : 17-18]
Ⓐ স্থায়ী খরচের বৃদ্ধি Ⓑ পরিবর্তনশীল খরচের বৃদ্ধি Ⓒ বিক্রয় এককের বৃদ্ধি
Ⓓ বিক্রয়মূল্য বৃদ্ধি Ⓔ মজুরি বৃদ্ধি **Ans C**

06. একটি প্রতিষ্ঠানের বিক্রয়ের পরিমাণ ১,০০,০০০ টাকা। যদি প্রতিষ্ঠানটির কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত ৪০% হয়, তবে পরিবর্তনশীল খরচের পরিমাণ কত? [CU : 17-18]
Ⓐ ২০,০০০ টাকা Ⓑ ৩০,০০০ টাকা Ⓒ ৪০,০০০ টাকা
Ⓓ ৫০,০০০ টাকা Ⓔ ৬০,০০০ টাকা

Ans E Solve

বিক্রয়	১০০%
(–) কন্ট্রিবিউশন মার্জিন	৪০%
পরিবর্তনশীল খরচ	৬০%

পরিবর্তনশীল খরচের পরিমাণ = ১,০০,০০০ × ৬০% = ৬০,০০০ টাকা।

GST গুচ্ছ/গুচ্ছভুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়

01. সমচ্ছেদ বিন্দু থেকে প্রকৃত বিক্রয়ের দূরত্বকে বলে– [GST : 22-23]
Ⓐ ব্যয় প্রান্ত Ⓑ পরিচালনা লিভারেজ
Ⓒ আর্থিক লিভারেজ Ⓓ নিরাপত্তা প্রান্ত

Ans D Solve নিরাপত্তা প্রান্ত = প্রকৃত বিক্রয় – সমচ্ছেদ বিন্দুতে বিক্রয়।

02. যদি একক প্রতি বিক্রয় ২০ টাকা, পরিবর্তনশীল ব্যয় একক প্রতি ১২ টাকা এবং স্থায়ী ব্যয় ৩৫০০০ টাকা হয়, তাহলে সমচ্ছেদ বিক্রয়ের একক কত? [GST : 22-23, 20-21]
Ⓐ ১০১৩ একক Ⓑ ১৭৫০ একক Ⓒ ২৯১৭ একক Ⓓ ৪৩৭৫ একক

Ans D Solve অনুদান প্রান্ত = একক প্রতি বিক্রয় – একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়
= (২০ – ১২) = ৮ টাকা।

$$\therefore \text{সমচ্ছেদ বিন্দুতে বিক্রয় একক} = \frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{অনুদান প্রান্ত}} = \frac{৩৫,০০০}{৮} = ৪,৩৭৫ \text{ একক।}$$

03. কন্ট্রিবিউশন মার্জিন (C), মোট বিক্রয় আয় (T), পরিবর্তনশীল ব্যয় (V), মুনাফা (π), স্থায়ী ব্যয় (F), ক্ষতি (L) ও কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত (R)'র ক্ষেত্রে কোন সম্পর্কটি সঠিক নয়? [GST-C : 21-22]
Ⓐ C = T – V Ⓑ C = π – F Ⓒ C = F – L Ⓓ C = T × R

Ans B Solve অপশন (A)- কন্ট্রিবিউশন মার্জিন (C) = মোট বিক্রয় আয় (T) – পরিবর্তনশীল ব্যয় (V) → সঠিক
অপশন (B)- কন্ট্রিবিউশন মার্জিন (C) = মুনাফা (π) – স্থায়ী ব্যয় (F) → **সঠিক নয়**
সঠিক সূত্র, কন্ট্রিবিউশন মার্জিন (C) = মুনাফা (π) + স্থায়ী ব্যয় (F)
অপশন (C)- কন্ট্রিবিউশন মার্জিন (C) = স্থায়ী ব্যয় (F) – ক্ষতি (L) → সঠিক
অপশন (D)- কন্ট্রিবিউশন মার্জিন (C) = মোট বিক্রয় (T) × কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত (R) → সঠিক

04. সমচ্ছেদ বিন্দু হতে প্রকৃত বিক্রয় যতটুকু বেশি তাকে কী বলে? [JUST : 19-20]
Ⓐ দত্তাংশ Ⓑ সমচ্ছেদ প্রান্ত Ⓒ নিরাপত্তা প্রান্ত Ⓓ মোট লাভ

Ans C Solve সমচ্ছেদ বিন্দু হতে প্রকৃত বিক্রয় পর্যন্ত দূরত্বকে নিরাপত্তা প্রান্ত বলে। নিরাপত্তা প্রান্ত যত বেশি তত কোম্পানির জন্য ভালো।

05. বাটা জুতার প্রকৃত ও ব্রেক-ইভেন বিক্রয় যথাক্রমে ৪০ ও ২৫ লক্ষ টাকা। নিরাপত্তা প্রান্ত শতাংশে [SUST : 19-20]
Ⓐ ৭৬.৩৩ Ⓑ ৩৩.৩৩ Ⓒ ৬০
Ⓓ ৬৬.৬৭ Ⓔ ৩৭.৫০

Ans E Solve
নিরাপত্তা প্রান্ত = (প্রকৃত বিক্রয় – সমচ্ছেদ বিক্রয়) = (৪০ – ২৫) = ১৫ লক্ষ

$$\therefore \text{নিরাপত্তা প্রান্ত শতাংশে} = \frac{১৫ \text{ লক্ষ}}{৪০ \text{ লক্ষ}} \times ১০০ = ৩৭.৫\%$$

06. একটি প্রতিষ্ঠানের একক প্রতি বিক্রয়মূল্য ১০০ টাকা, একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ৬০ টাকা, মোট স্থায়ী ব্যয় ৮০,০০০ টাকা। যদি চলতি বছরে ৩,৫০০ একক পণ্য বিক্রি করা হয় তবে, নিরাপত্তা প্রান্তের পরিমাণ কত? [CoU : 19-20]
Ⓐ ১,৪০,০০০ টাকা Ⓑ ১,৫০,০০০ টাকা
Ⓒ ২,১০,০০০ টাকা Ⓓ ৩,৫০,০০০ টাকা

Ans B Solve $\text{সমচ্ছেদ বিন্দু} = \frac{৮০,০০০}{১০০ - ৬০} = ২,০০০ \text{ একক।}$

∴ নিরাপত্তা প্রান্ত = প্রকৃত বিক্রয় – সমচ্ছেদ বিক্রয় = ৩,৫০০ – ২,০০০
= ১,৫০০ একক।
∴ নিরাপত্তা প্রান্ত (টাকা) = (১,৫০০ × ১০০) = ১,৫০,০০০ টাকা।

07. বিক্রয় ৮০,০০০ টাকা, নিরাপত্তা প্রান্ত অনুপাত ৩০%, অনুদান অনুপাত ৪০% হলে সমচ্ছেদ বিক্রয়ের পরিমাণ কত? [CoU : 19-20]
Ⓐ ২৮,০০০ টাকা Ⓑ ৩২,০০০ টাকা Ⓒ ৪৮,০০০ টাকা Ⓓ ৫৬,০০০ টাকা

Ans D Solve সমচ্ছেদ বিন্দু অনুপাত = ১০০% – নিরাপত্তা প্রান্ত অনুপাত
= ১০০% – ৩০ % = ৭০%
∴ সমচ্ছেদ বিক্রয় = (বিক্রয় × সমচ্ছেদ বিন্দু অনুপাত) = (৮০,০০০ × ৭০%)
= ৫৬,০০০ টাকা।

CamScanner

08. সর্বশেষ মেয়াদের বিক্রয় ৬,০০,০০০ টাকা এবং সমচ্ছেদ বিন্দু ৪,৮০,০০০ টাকা হলে, নিরাপত্তা প্রান্ত অনুপাত কত? [KU 19-20]
Ⓐ ২০% Ⓑ ৪০% Ⓒ ৬০% Ⓓ ৮০%

Solve: নিরাপত্তা প্রান্ত = (প্রকৃত বিক্রয় − সমচ্ছেদ বিক্রয়)
= (৬,০০,০০০ − ৪,৮০,০০০) = ১,২০,০০০ টাকা।

নিরাপত্তা প্রান্ত অনুপাত = $\frac{\text{নিরাপত্তা প্রান্ত}}{\text{প্রকৃত বিক্রয়}}$ × ১০০ = $\frac{১,২০,০০০}{৬,০০,০০০}$ × ১০০ = ২০%

09. কোনটির মাধ্যমে অনুদান প্রান্ত নির্ণয় করা হয়? [RU 16-17]
Ⓐ স্থায়ী ব্যয় বাদ মুনাফা Ⓑ বিক্রয় থেকে স্থায়ী ব্যয়
Ⓒ বিক্রয় বাদ পরিবর্তনশীল ব্যয় Ⓓ বিক্রয় বাদ অনুদান প্রান্ত অনুপাত

Solve: বিক্রয় থেকে পরিবর্তনশীল ব্যয় বাদ দিয়ে অনুদান প্রান্ত পাওয়া যায়। কন্ট্রিবিউশন মার্জিন, অবদান প্রান্ত, নতুন উৎপাদন একক বিক্রি...

10. বিক্রয় ৮,০০,০০০ টাকা। পরিবর্তনশীল ব্যয়, ২,০০,০০০ টাকা, স্থায়ী ব্যয় ৪,০০,০০০ টাকা। নিরাপত্তা প্রান্ত কত টাকা? [CoU 15-16]
Ⓐ ১,৮০,০০০ টাকা Ⓑ ২,০০,০০০ টাকা
Ⓒ ২,৬৬,০০০ টাকা Ⓓ ৪,০০,০০০ টাকা

11. নিচের কোনটি ব্যয় − পরিমাণ − মুনাফা বিশ্লেষণের একটি অনুমান? [HSTU 15]
Ⓐ সব একক বিক্রি হবে না Ⓑ বিক্রয়মূল্য পরিবর্তিত হবে
Ⓒ পরিবর্তনশীল ব্যয় একক প্রতি স্থির থাকবে Ⓓ A + B

Solve: পরিবর্তনশীল ব্যয় মোট পরিমাণে পরিবর্তিত হয় কিন্তু এককপ্রতি স্থির থাকে।

Step 4 সকল বোর্ডের HSC পরীক্ষার MCQ প্রশ্নোত্তর

01. উৎপাদন প্রক্রিয়া অব্যাহত রাখার জন্য যে পরিমাণ মাল সর্বদা মজুদ রাখা আবশ্যক থাকে কী বলে? [RAJ 21]
Ⓐ পণ্য মজুদ Ⓑ সর্বোচ্চ সীমা
Ⓒ সর্বনিম্ন সীমা Ⓓ নিরাপত্তা মজুদ Ans D

02. সমচ্ছেদ বিন্দু ৫,০০০ একক, অবদান সীমা প্রতি একক ১০ টাকা; বিক্রয় প্রতি একক ২৫ টাকা। স্থায়ী ব্যয় কত হবে? [COM 19]
Ⓐ ৫০,০০০ টাকা Ⓑ ৭৫,০০০ টাকা
Ⓒ ১,২৫,০০০ টাকা Ⓓ ১,৭৫,০০০ টাকা Ans A

03. অনুদান প্রান্ত শূন্য হলে বিক্রয়মূল্য দ্বারা কোন ব্যয় মেটানো সম্ভব হয়? [JES-19]
Ⓐ পরিবর্তনশীল ব্যয় Ⓑ স্থায়ী ব্যয়
Ⓒ আধা-পরিবর্তনশীল ব্যয় Ⓓ মোট ব্যয় Ans A

04. শাকিল উদ্যোগের ২০১৮ সালের পরিবর্তনশীল ব্যয় এককপ্রতি ৪০ টাকা। স্থায়ী ব্যয় ১,৮০,০০০ টাকা এবং বিক্রয়মূল্য প্রতি একক ৬০ টাকা হলে সমচ্ছেদ বিন্দু কত?
Ⓐ ১,৪০০ একক Ⓑ ২,০০০ একক
Ⓒ ৩,৫০০ একক Ⓓ ৯,০০০ একক

05. বিক্রয়রেখা ও মোট ব্যয়রেখা যে বিন্দুতে ছেদ করে তাকে কী বলে? [BAR]
Ⓐ নিরাপত্তা প্রান্ত Ⓑ নতুন অংশ Ⓒ সমচ্ছেদ বিন্দু Ⓓ মুনাফা বিন্দু

06. বিক্রয়-পরিবর্তনশীল ব্যয়=? [BAR-19]
Ⓐ নিরাপত্তা প্রান্ত Ⓑ নতুন অংশ Ⓒ সমচ্ছেদ বিন্দু Ⓓ মুনাফা

07. এককে সমচ্ছেদ বিন্দু নির্ণয়ের সূত্র নিচের কোনটি? [CHI-17]
Ⓐ $\frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{নতুন অংশ অনুপাত}}$ Ⓑ $\frac{\text{নতুন অংশ}}{\text{বিক্রয়}}$
Ⓒ $\frac{\text{মুনাফা}}{\text{একক প্রতি নতুন অংশ}}$ Ⓓ $\frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{একক প্রতি নতুন অংশ}}$

Step 5 NCTB অনুমোদিত পাঠ্য বইয়ের গুরুত্বপূর্ণ MCQ প্রশ্নোত্তর

01. স্থায়ী ব্যয় ২,০০,০০০ টাকা, বিক্রয় প্রতি একক ২৫ টাকা, পরিবর্তনশীল ব্যয় এককপ্রতি ১৫ টাকা হলে সমচ্ছেদ বিক্রয় একক কত?
Ⓐ ২০,০০০ একক Ⓑ ১১,০০০ একক
Ⓒ ১৩,৩৩৩ একক Ⓓ ৮,০০০ টাকা Ans A

02. সমচ্ছেদ একক ৫,০০০ একক, এককপ্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন ১০ টাকা, বিক্রয় ২৫ টাকা প্রতি একক হলে স্থায়ী ব্যয় কত?
Ⓐ ৫০,০০০ টাকা Ⓑ ৭৫,০০০ টাকা
Ⓒ ১,২৫,০০০ টাকা Ⓓ ৫,০১০ টাকা Ans A

03. এককপ্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন ৪০ টাকা, এককপ্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ১৫ টাকা, এককপ্রতি স্থির ব্যয় ৮ টাকা হলে এককপ্রতি বিক্রয়মূল্য কত?
Ⓐ ৩৩ টাকা Ⓑ ৪৮ টাকা
Ⓒ ৫৫ টাকা Ⓓ ৬৩ টাকা Ans C

04. এককপ্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন ১০ টাকা, সমচ্ছেদ একক ৫,০০০, নিরাপত্তা প্রান্ত ২০০০ একক হলে কত একক পণ্য বিক্রি করা হয়েছিল?
Ⓐ ৩,০০০ একক Ⓑ ৫,০০০ একক
Ⓒ ৭,০০০ একক Ⓓ ৭,০১০ একক Ans C

05. প্রারম্ভিক সমাপ্ত পণ্য ৮,০০০ একক, সমাপনী সমাপ্ত পণ্য ৭,০০০ একক, উৎপাদিত মোট একক ৬০,০০০ হলে বিক্রীত সমাপ্ত পণ্যের সংখ্যা কত?
Ⓐ ৫৭,০০০ একক Ⓑ ৬১,০০০ একক
Ⓒ ৬৭,০০০ একক Ⓓ ৭৫,০০০ একক Ans B

06. সমাপনী সমাপ্ত পণ্য ১৫,০০০ টাকা, বিক্রীত পণ্যের ব্যয় ৮৫,০০০ টাকা, প্রারম্ভিক মজুদ পণ্য ২০,০০০ হলে উৎপাদন বাজেটে উৎপাদন ব্যয় কত দেখাবে?
Ⓐ ৮০,০০০ টাকা Ⓑ ৯০,০০০ টাকা
Ⓒ ১,০০,০০০ টাকা Ⓓ ১,২০,০০০ টাকা Ans A

07. একটি প্রতিষ্ঠানের বাজেটকৃত উৎপাদন ২০,০০০ একক, প্রতি একক উৎপাদনের জন্য প্রয়োজনীয় সময় ২ ঘণ্টা এবং ঘণ্টা প্রতি মজুরি হার ৩ টাকা হলে বাজেটকৃত প্রত্যক্ষ মজুরি কত?
Ⓐ ৪০,০০০ টাকা Ⓑ ৬০,০০০ টাকা
Ⓒ ১,০০,০০০ টাকা Ⓓ ১,২০,০০০ টাকা

08. কোনটির মাধ্যমে পরিবর্তনশীল ব্যয় নির্ণয় করা যায়?
Ⓐ বিক্রয় − স্থায়ী ব্যয় − মুনাফা Ⓑ বিক্রয় − স্থায়ী ব্যয় + মুনাফা
Ⓒ বিক্রয় − মুনাফা + স্থায়ী ব্যয় Ⓓ বিক্রয় − অনুদান প্রান্ত − স্থায়ী ব্যয়

09. আবীদ লি: এর স্থায়ী ব্যয় ২,৫০,০০০ টাকা, অনুদান প্রান্ত অনুপাত ২০% পরিবর্তনশীল ব্যয় ২,০০,০০০ টাকা হলে টাকায় সমচ্ছেদ বিক্রয় কত?
Ⓐ ১,৮৭,৫০০ টাকা Ⓑ ৮,০০,০০০ টাকা
Ⓒ ১০,০০,০০০ টাকা Ⓓ ১৮,০০,০০০ টাকা

10. ঈশরাক লি: এর বিক্রয় ১৫,০০,০০০ টাকা, স্থায়ী ব্যয় ৪,০০,০০০ টাকা পরিবর্তনশীল ব্যয় ৮,০০,০০০ টাকা হলে মুনাফা কত?
Ⓐ ৩,০০,০০০ টাকা Ⓑ ৭,০০,০০০ টাকা
Ⓒ ১১,০০,০০০ টাকা Ⓓ ১২,০০,০০০ টাকা

11. অন্ত লি: এর বিক্রয় ২০,০০,০০০ টাকা, স্থায়ী ব্যয় ৪,০০,০০০ টাকা পরিবর্তনশীল ব্যয় ১২,০০,০০০ টাকা এবং অনুদান প্রান্ত অনুপাত ২৫% নিরাপত্তা প্রান্তের পরিমাণ কত?
Ⓐ ৪,০০,০০০ টাকা Ⓑ ৫,০০,০০০ টাকা
Ⓒ ৮,০০,০০০ টাকা Ⓓ ১৬,০০,০০০ টাকা

12. একটি প্রতিষ্ঠানের বিক্রয় ২৪,০০,০০০ টাকা, স্থায়ী ব্যয় ৩,০০,০০০ টাকা পরিবর্তনশীল ব্যয় ১৮,০০,০০০ টাকা হলে অনুদান প্রান্ত অনুপাত কত?
Ⓐ ৮.৫০% Ⓑ ১২.৫০%
Ⓒ ২৫% Ⓓ ৩৭.৫%

CamScanner

Type 3

Step 1 লিখিত প্রশ্নোত্তর

এক কথায় প্রশ্নোত্তর

- ব্যবস্থাপনা হিসাববিজ্ঞান আধুনিকভাবে স্বীকৃতি লাভ করে- ১৯৫০ সালে।
- ব্যবস্থাপনা হিসাববিজ্ঞানের উদ্দেশ্যে বা প্রধান কাজ হলো- ব্যবসায়ের সিদ্ধান্ত গ্রহণে তথ্য সরবরাহ।
- কোনো ব্যক্তি বা প্রতিষ্ঠানের আর্থিক কার্যাবলির প্রভাব এবং ফলাফল সম্পর্কে আলোচনা করে- আর্থিক হিসাববিজ্ঞান।
- ব্যবস্থাপনা হিসাববিজ্ঞানের প্রধান কাজ- ব্যবস্থাপনার জন্য আর্থিক তথ্যকে সংগ্রহ করে, শ্রেণিবদ্ধ ও বিশ্লেষণ করে সহজভাবে উপস্থাপন করা।
- ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের অভ্যন্তরীণ ব্যবহারকারীকে ব্যয় সংক্রান্ত তথ্য সরবরাহ করে- ব্যবস্থাপনা হিসাববিজ্ঞান।
- অপচয় ও অত্যধিক ব্যয় রোধ করা যায়- বাজেটের মাধ্যমে।
- নিয়ন্ত্রণ প্রক্রিয়াকে কেন্দ্রীভূত করে ও ক্ষমতার বিকেন্দ্রীকরণ ঘটায়- বাজেট।
- সমচ্ছেদ বিন্দুতে মুনাফা- শূন্য হয়।
- প্রতিষ্ঠানের সর্বস্তরের কর্মকর্তা-কর্মচারীদের মতামতের ভিত্তিতে প্রস্তুত হয়- কেইজেন (Kaizen) বাজেট।
- বাজেট প্রণয়নের প্রথম ধাপ হলো- মূল লক্ষ্য ও নীতি নির্ধারণ।
- ব্যবস্থাপনা হিসাববিজ্ঞানের প্রধান উদ্দেশ্য– অভ্যন্তরীণ ব্যবস্থাপনায় সাহায্য করা
- বিক্রয়মূল্য হতে ব্যয় বাদ দিলে পাওয়া যায়– অনুদান প্রান্ত
- অনুদান প্রান্ত নির্ভর করে– প্রান্তিক আয়/বিক্রয় এর উপর
- বিক্রয়ের সাথে অনুদান প্রান্তের সম্পর্ক প্রকাশ করে– অনুদান প্রান্ত অনুপাত
- উৎপাদনের মোট আয় ও ব্যয় সমান হলে তাকে বলে– ব্রেক ইভেন পয়েন্ট
- সমচ্ছেদ বিন্দু হতে প্রকৃত বিক্রয়ের পার্থক্যকে বলে– নিরাপত্তা প্রান্ত
- সমচ্ছেদ বিন্দুর নিচের অংশে থাকে– ক্ষতি
- সমচ্ছেদ বিন্দুর উপরের অংশকে বলে– মুনাফা অঞ্চল
- নিরাপত্তা প্রান্ত ছোট হয়– বিক্রয় হ্রাস পেলে
- বাজেট– পরিকল্পনার সংখ্যাগত প্রকাশ
- স্থায়ী ব্যয় হ্রাস পেলে নিরাপত্তা প্রান্তের উপর প্রভাব পড়বে– নিরাপত্তা প্রান্ত বৃদ্ধি পাবে
- পরিবর্তনশীল ব্যয় হ্রাস পেলে নিরাপত্তা প্রান্তের উপর প্রভাব পড়বে– নিরাপত্তা প্রান্ত বৃদ্ধি পাবে
- বিক্রয়মূল্য হ্রাস পেলে নিরাপত্তা প্রান্তের উপর প্রভাব পড়বে– নিরাপত্তা প্রান্ত হ্রাস পাবে
- বিক্রয়মূল্য বৃদ্ধি পেলে নিরাপত্তা প্রান্তের উপর প্রভাব পড়বে– নিরাপত্তা প্রান্ত বৃদ্ধি পাবে
- বিক্রয় সমচ্ছেদ বিন্দুর নিচে নেমে গেলে- ক্ষতি হয়।
- একক প্রতি স্থির ব্যয় বৃদ্ধি পায়- যদি উৎপাদনের পরিমাণ হ্রাস পায়।
- সমচ্ছেদ বিন্দুতে মোট বিক্রয় এবং মোট খরচ- পরস্পর সমান হয়।
- সমচ্ছেদ বিক্রয়ের পরবর্তী এক একক পণ্য বিক্রয়ের মুনাফা- কন্ট্রিবিউশন মার্জিনের সমান হবে।
- সমচ্ছেদ চিত্রে, যেখানে বিক্রয় রেখা এবং মোট ব্যয় রেখাকে ছেদ করে সেখানে- ব্যবসায়ের আয়-ব্যয় সমান হয়।
- বিক্রয়মূল্য থেকে পরিবর্তনশীল ব্যয় বাদ দিলে পাওয়া যায়- অনুদান প্রান্ত বা দত্তাংশ।
- সমচ্ছেদ বিন্দু থেকে প্রকৃত বিক্রয় যতটুকু বেশি হয় তাকে বলে- নিরাপত্তা প্রান্ত।
- প্রকৃত বিক্রয় থেকে নিরাপত্তা প্রান্ত বাদ দিলে পাওয়া যায়- সমচ্ছেদ বিন্দু।
- মোট বিক্রয় সমচ্ছেদ বিন্দুর বিক্রয় থেকে যত বেশি- প্রতিষ্ঠানের নিরাপত্তা সীমাও তত বেশি।
- অনুদান প্রান্ত থেকে স্থায়ী ব্যয় বাদ দিলে পাওয়া যায়- মুনাফা।
- অনুদান প্রান্ত অনুপাত হলো- বিক্রয়ের ওপর অনুদান প্রান্তের অনুপাত।
- অনুদান প্রান্তের উপাদান দুটি হলো- স্থায়ী ব্যয় ও মুনাফা।

Step 2

গুরুত্বপূর্ণ সংক্ষিপ্ত প্রশ্নোত্তর

01. কী কী কারণে নিরাপত্তা প্রান্ত বৃদ্ধি পায়?

উত্তর : নিম্নবর্ণিত কারণে নিরাপত্তা প্রান্ত বৃদ্ধি পায় :

(১) স্থায়ী ব্যয় হ্রাস পেলে। (২) পরিবর্তনশীল ব্যয় হ্রাস পেলে। (৩) বিক্রয়মূল্য বৃদ্ধি পেলে।
(৪) উৎপাদন এবং বিক্রয় বৃদ্ধি পেলে। (৫) উৎপাদন মিশ্রণ পরিবর্তনের ফলে অনুদান প্রান্ত বৃদ্ধি পেলে।

02. সমচ্ছেদ বা BEP বিন্দু কাকে বলে। সমচ্ছেদ বিন্দু নির্ণয়ের পদ্ধতি কয়টি ও কী কী?

উত্তর : বিক্রয়ের যে স্তরে বা বিন্দুতে লাভ বা ক্ষতি কিছুই হয় না অর্থাৎ মুনাফার পরিমাণ শূন্য হয় তাকে সমচ্ছেদ বিন্দু বা Break Even Point (BEP) বলে। সমচ্ছেদ বিন্দুতে মোট স্থায়ী ব্যয় এবং দত্তাংশ বা অনুদান প্রান্ত (CM) সমান হয়। সমচ্ছেদ বিন্দুর চেয়ে বিক্রয়ের পরিমাণ বেশি হলে মুনাফা অর্জিত হয়। অন্যদিকে সমচ্ছেদ বিন্দুর চেয়ে বিক্রয়ের পরিমাণ কম হলে ক্ষতির সৃষ্টি হয়।

সমচ্ছেদ বিন্দু নির্ণয়ে তিনটি পদ্ধতি রয়েছে যা প্রদত্ত হলো- ১. সমীকরণ পদ্ধতি; ২. কন্ট্রিবিউশন পদ্ধতি; ৩. লেখচিত্র পদ্ধতি

JOYKOLY PUBLICATIONS • JOYKOLY PUBLICATIONS • JOYKOLY PUBLICATIONS • JOYKOLY PUBLICATIONS • JOYKOLY PUBLICATIONS • JOYKOLY PUBLICATIONS • JOYKOLY PUBLICATIONS • JOYKOLY PUBLICATIONS

CamScanner

03. বাজেট কি?
উত্তর : পরিকল্পনার সংখ্যাত্মক প্রকাশকে বাজেট বলে।

04. বাজেটীয় নিয়ন্ত্রণ বলতে কি বুঝ?
উত্তর : সংখ্যাত্মক পরিকল্পনার ভিত্তিতে নিয়ন্ত্রণ কার্যাবলি সম্পাদন করা হলে তাকে বাজেটীয় নিয়ন্ত্রণ বলে।

05. শূন্যভিত্তিক বাজেট কি?
উত্তর : যে বাজেটের ভিত্তি বা শুরু শূন্য ধরে নেওয়া হয়, তাকে শূন্যভিত্তিক বাজেট বলে।

06. বিক্রয় বাজেট বলতে কি বুঝ?
উত্তর : ভবিষ্যতে কোনো নির্দিষ্ট সময়ের জন্য প্রত্যাশিত বিক্রয়ের যে অনুমিত হিসাব রাখা হয়, তাকে বিক্রয় বাজেট বলে।

07. নগদান বাজেট কি?
উত্তর : কোনো নির্দিষ্ট সময়ের জন্য নগদ অবস্থার পূর্বানুমান হলো নগদান বাজেট।

08. ব্যয়-পরিমাণ-মুনাফা বিশ্লেষণ কাকে বলে?
উত্তর : ব্যয়-পরিমাণ-মুনাফা বিশ্লেষণ হলো কোনো প্রতিষ্ঠানের উৎপাদনের পরিমানের সাথে ব্যয় ও মুনাফার সম্পর্ক বিশ্লেষণ।

Type 4 গাণিতিক সমস্যাবলি

Step 1 প্রয়োজনীয় সূত্রাবলি

১. অনুদান প্রান্ত = বিক্রয় – পরিবর্তনশীল ব্যয়
অথবা, অনুদান প্রান্ত = স্থায়ী ব্যয় + মুনাফা (বা বিয়োগ লোকসান)
অথবা, অনুদান প্রান্ত = বিক্রয় × অনুদান প্রান্ত অনুপাত

২. একক প্রতি অনুদান প্রান্ত = একক প্রতি বিক্রয় মূল্য – একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়
অথবা, একক প্রতি অনুদান প্রান্ত = $\frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{এককে সমচ্ছেদ বিন্দু}}$

৩. বিক্রয় = পরিবর্তনশীল ব্যয় + স্থায়ী ব্যয় + মুনাফা
অথবা, বিক্রয় = পরিবর্তনশীল ব্যয় + অনুদান প্রান্ত
অথবা, বিক্রয় = $\frac{\text{অনুদান প্রান্ত}}{\text{অনুদান প্রান্ত অনুপাত}}$

৪. অনুদান প্রান্ত অনুপাত:
অনুদান প্রান্ত অনুপাত = $\frac{\text{অনুদান প্রান্ত}}{\text{বিক্রয়}} \times ১০০$
অথবা, অনুদান প্রান্ত অনুপাত = $\frac{\text{মুনাফার পরিবর্তন}}{\text{বিক্রয়ের পরিবর্তন}} \times ১০০$
অথবা, অনুদান প্রান্ত অনুপাত = ১০০% - বিক্রয়ের ওপর পরিবর্তনশীল ব্যয় অনুপাত।
কন্ট্রিবিউশন অনুপাত = বিক্রয় অনুপাত – পরিবর্তনশীল ব্যয় অনুপাত

৫. কাঙ্ক্ষিত মুনাফা:
প্রয়োজনীয় বিক্রয় (একক) = $\frac{\text{স্থির ব্যয় + কাঙ্ক্ষিত মুনাফা}}{\text{একক প্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন}}$
প্রয়োজনীয় বিক্রয় (টাকা) = $\frac{\text{স্থির ব্যয় + মুনাফা লক্ষ্য মাত্রা}}{\text{কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত}}$

৬. মুনাফা :
মুনাফা = বিক্রয় – পরিবর্তনশীল ব্যয় – স্থায়ী ব্যয়
অথবা মুনাফা = অনুদান প্রান্ত – স্থায়ী ব্যয়
অথবা, মুনাফা = নিরাপত্তা প্রান্ত × অনুদান প্রান্ত অনুপাত
অনুদান প্রান্ত অনুপাত/কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত = $\frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{সমচ্ছেদ বিন্দু বিক্রয়}}$
মুনাফা অনুপাত = $\frac{\text{মুনাফা}}{\text{বিক্রয়}} \times ১০০$

৭. সমচ্ছেদ বিন্দু (এককে):
সমচ্ছেদ বিন্দু (এককে) = $\frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{একক প্রতি অনুদান প্রান্ত}}$
সমচ্ছেদ বিন্দু (এককে) = প্রকৃত বিক্রয় একক – নিরাপত্তা প্রান্ত একক
সমচ্ছেদ বিন্দু বিক্রয় পরিমাণ = বিক্রয় × সমচ্ছেদ বিন্দু অনুপাত

৮. সমচ্ছেদ বিন্দু (টাকায়) :
টাকায় সমচ্ছেদ বিন্দু = $\frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{অনুদান প্রান্ত অনুপাত}}$
টাকায় সমচ্ছেদ বিন্দু = $\frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{অনুদান প্রান্ত}} \times \text{বিক্রয়}$
টাকায় সমচ্ছেদ বিন্দু = সমচ্ছেদ বিন্দু (এককে) × একক প্রতি বিক্রয় মূল্য
টাকায় সমচ্ছেদ বিন্দু = প্রকৃত বিক্রয় – নিরাপত্তা প্রান্ত।
প্রত্যাশিত মুনাফা দেওয়া থাকলে সমচ্ছেদ বিন্দু = $\frac{\text{স্থায়ী ব্যয় + প্রত্যাশিত মুনাফা}}{\text{বিক্রয় – পরিবর্তনশীল ব্যয়}}$
সমচ্ছেদ বিন্দু অনুপাত = বিক্রয় অনুপাত ১০০% – নিরাপত্তা প্রান্ত অনুপাত

৯. নিরাপত্তা প্রান্ত :
নিরাপত্তা প্রান্ত (টাকায়) = প্রকৃত বিক্রয় – সমচ্ছেদ বিক্রয়
অথবা, নিরাপত্তা প্রান্ত = $\frac{\text{মুনাফা}}{\text{অনুদান প্রান্ত অনুপাত}}$
নিরাপত্তা প্রান্ত (এককে) = প্রকৃত বিক্রয় একক – সমচ্ছেদ বিক্রয় একক
অথবা, নিরাপত্তা প্রান্ত (এককে) = $\frac{\text{মুনাফা}}{\text{একক প্রতি অনুদান প্রান্ত}}$
নিরাপত্তা প্রান্ত = বিক্রয় × নিরাপত্তা প্রান্ত অনুপাত
নিরাপত্তা প্রান্ত অনুপাত = $\frac{\text{নিরাপত্তা প্রান্ত (টাকা)}}{\text{প্রকৃত বিক্রয় (টাকা) বা বাজেটকৃত বিক্রয়}}$
নিরাপত্তা প্রান্ত অনুপাত = বিক্রয় অনুপাত ১০০% – সমচ্ছেদ বিন্দু অনুপাত

১০. পরিবর্তনশীল ব্যয় :
পরিবর্তনশীল ব্যয় = বিক্রয় – অনুদান প্রান্ত
অথবা, পরিবর্তনশীল ব্যয় = বিক্রয় – মুনাফা – স্থায়ী ব্যয়
অথবা, পরিবর্তনশীল ব্যয় = বিক্রয় × বিক্রয়ের ওপর পরিবর্তনশীল ব্যয় অনুপাত
অথবা, পরিবর্তনশীল ব্যয় = মোট ব্যয় – স্থায়ী ব্যয়
অথবা, পরিবর্তনশীল ব্যয় = বিক্রয় × পরিবর্তনশীল ব্যয় অনুপাত
একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় = একক প্রতি বিক্রয় মূল্য – একক প্রতি অনুদান প্রা
অথবা, একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় = $\frac{\text{ব্যয়ের পরিবর্তন}}{\text{উৎপাদনের পরিবর্তন}}$
পরিবর্তনশীল ব্যয় অনুপাত = $\frac{\text{পরিবর্তনশীল ব্যয়}}{\text{বিক্রয়}} \times ১০০$
পরিবর্তনশীল ব্যয় অনুপাত = বিক্রয় অনুপাত ১০০% – কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত

CamScanner

১১. স্থায়ী ব্যয় :

স্থায়ী ব্যয় = অনুদান প্রান্ত – মুনাফা

অথবা, স্থায়ী ব্যয় = মোট ব্যয় – পরিবর্তনশীল ব্যয়

অথবা, স্থায়ী ব্যয় = বিক্রয় – মুনাফা – পরিবর্তনশীল ব্যয়

স্থায়ী ব্যয় = (বিক্রয় × কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত) – মুনাফা

অথবা, স্থায়ী ব্যয় = বিক্রয় × স্থায়ী ব্যয় অনুপাত

স্থায়ী ব্যয় অনুপাত = $\frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{বিক্রয়}} \times ১০০$

১২. বিক্রয়ের ওপর পরিবর্তনশীল ব্যয়ের অনুপাত :

বিক্রয়ের ওপর পরিবর্তনশীল ব্যয়ের অনুপাত = $\frac{\text{পরিবর্তনশীল ব্যয়}}{\text{বিক্রয়}} \times ১০০$

অথবা, বিক্রয়ের ওপর পরিবর্তনশীল ব্যয়ের অনুপাত = ১০০% – অনুদান প্রান্ত অনুপাত।

১৩. প্রতি এককের বিক্রয় মূল্য = একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় + একক প্রতি অনুদান প্রান্ত

Step 2

গাণিতিক সমস্যা ও সমাধান

০১. McDonald's Corporation এর নিম্নবর্ণিত তথ্যাবলি প্রদত্ত হলো :

স্থায়ী ব্যয়	৬০,০০০ টাকা।
একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়	১২ টাকা।
একক প্রতি বিক্রয় মূল্য	১৮ টাকা।

করণীয় : এককে ও টাকায় সমচ্ছেদ বিন্দু নির্ণয় কর।

সমাধান : এককে সমচ্ছেদ বিন্দু = $\frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{একক প্রতি অনুদান প্রান্ত}} = \frac{৬০,০০০}{৬}$ = ১০,০০০ একক।

টাকায় সমচ্ছেদ বিন্দু = $\frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{অনুদান প্রান্ত অনুপাত}} = \frac{৬০,০০০}{০.৩৩৩৩৩৩}$ = ১,৮০,০০০ টাকা।

অথবা, টাকায় সমচ্ছেদ বিন্দু = $\frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{প্রতি একক অনুদান প্রান্ত}} \times$ একক প্রতি বিক্রয়মূল্য = $\frac{৬০,০০০}{৬} \times ১৮$ = ১,৮০,০০০ টাকা।

গণনা :

(১) একক প্রতি অনুদান প্রান্ত = একক প্রতি বিক্রয় মূল্য – একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় = ১৮ – ১২ = ৬ টাকা।

(২) অনুদান প্রান্ত অনুপাত = $\frac{\text{একক প্রতি অনুদান}}{\text{একক প্রতি বিক্রয়মূল্য}} \times ১০০ = \frac{৬}{১৮} \times ১০০$ = ৩৩.৩৩৩%

০২. নিম্নলিখিত তথ্যাবলি হতে এককে নিরাপত্তা প্রান্ত নির্ণয় কর। বিক্রয় ৬,০০০ একক, এককে সমচ্ছেদ বিন্দু ৪,০০০ একক, মুনাফা ৬০,০০০ টাকা, একক প্রতি অনুদান প্রান্ত ৩০ টাকা।

সমাধান : এককে নিরাপত্তা প্রান্ত = (বিক্রয় একক – এককে সমচ্ছেদ বিন্দু) = (৬,০০০ – ৪,০০০) একক = ২,০০০ একক।

বিকল্পভাবে, এককে নিরাপত্তা প্রান্ত = $\frac{\text{মুনাফা}}{\text{একক প্রতি অনুদান প্রান্ত}} = \frac{৬০,০০০}{৩০}$ = ২,০০০ একক।

০৩. নিম্নের তথ্যাবলি হতে একক প্রতি ও মোট অনুদান প্রান্ত (কন্ট্রিবিউশন মার্জিন) নির্ণয় কর :

একক প্রতি বিক্রয় মূল্য ৬০ টাকা।
একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ৪০ টাকা।
স্থায়ী ব্যয় ৬০,০০০ টাকা।
বিক্রয় ৫,০০০ টাকা।

সমাধান :

একক প্রতি অনুদান প্রান্ত = একক প্রতি বিক্রয় মূল্য – একক প্রতি পরিবর্তশীল ব্যয় = ৬০ – ৪০ = ২০ টাকা।

মোট অনুদান প্রান্ত (কন্ট্রিবিউশন মার্জিন) নির্ণয়:

বিক্রয় (৫,০০০ × ৬০)	৩,০০,০০০ টাকা।
বাদ – পরিবর্তনশীল ব্যয় (৫,০০০ × ৪০)	২,০০,০০০ টাকা।
অনুদান প্রান্ত	১,০০,০০০ টাকা।

০৪. নিম্নের তথ্যাবলি হতে একক প্রতি ও মোট অনুদান প্রান্ত (কন্ট্রিবিউশন মার্জিন) নির্ণয় কর।

একক প্রতি বিক্রয়মূল্য	৮০ টাকা।
একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়	৫০ টাকা।
স্থায়ী ব্যয়	৬০,০০০ টাকা।
বিক্রয়	৫,০০০ একক।

সমাধান : একক প্রতি অনুদান প্রান্ত = (একক প্রতি বিক্রয়মূল্য – একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়) = (৮০ – ৫০) = ৩০ টাকা।

মোট অনুদান প্রান্ত (কন্ট্রিবিউশন মার্জিন) নির্ণয় :

বিক্রয়	(৫,০০০×৮০)	৪,০০,০০০ টাকা।
বাদ : পরিবর্তনশীল ব্যয়	(৫,০০০×৫০)	২,৫০,০০০ টাকা।
অনুদান প্রান্ত		১,৫০,০০০ টাকা।

CamScanner

05. মাইক্রোসফট কোম্পানি উইন্ডোজ মোবাইল তৈরি করে বিক্রয় করে থাকে। প্রতিটি মোবাইলের পরিবর্তনশীল ব্যয় ১০,০০০ টাকা এবং বিক্রয়ের ওপর কমিশন ১০%। প্রতিটি মোবাইল সেটের বিক্রয় মূল্য ২০,০০০ টাকা। প্রতিষ্ঠানের কারখানা ভাড়া বছরে ১২,০০,০০০ টাকা, কর্মচারীদের বেতন মাসিক ২,০০,০০০ টাকা এবং প্রশাসনিক ও বিক্রয় উপরিব্যয় মাসিক ৫০,০০০ টাকা।

ক. একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়ের পরিমাণ কত?
খ. কোম্পানির মোট স্থির ব্যয়ের পরিমাণ কত?
গ. একক প্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন কত?
ঘ. কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত কত?
ঙ. সমচ্ছেদ বিন্দু/ব্রেক ইভেন বিক্রয় একক কত?
চ. ব্রেক ইভেন বিক্রয় টাকায় কত?
ছ. বছরে ৮০০ একক সেট বিক্রয় করা হলো মার্জিন অফ সেফটি কত টাকা হবে?
জ. বছরে ১,৫০,০০,০০০ টাকা বিক্রয় করা হলে মোট কন্ট্রিবিউশন কত হবে?
ঝ. বছরে ৬,০০,০০০ টাকা মুনাফা করতে চাইলে মোট কত একক বিক্রয় করতে হবে?
ঞ. বিক্রয়ের পরিমাণ ১০,০০,০০০ টাকা বৃদ্ধি পেলে মুনাফার পরিমাণ কত বৃদ্ধি পাবে?

সমাধান-০৪ (ক) : একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় = ১০,০০০ + (২০,০০০ × ১০%) = ১০,০০০ + ২,০০০ = ১২,০০০ টাকা।

সমাধান-(খ) : মোট স্থির ব্যয় = কারখানা ভাড়া + বেতন + প্রশাসনিক ও বিক্রয় উপরিব্যয় = ১২,০০,০০০ + (২,০০,০০০ × ১২) + (৫০,০০০ × ১২)
= ১২,০০,০০০ + ২৪,০০,০০০০ + ৬,০০,০০০ = ৪২,০০,০০০ টাকা।

সমাধান-(গ) : একক প্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন = একক প্রতি বিক্রয়মূল্য − একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় = ২০,০০০ − ১২,০০০ = ৮,০০০ টাকা।

সমাধান-(ঘ) : কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত = $\frac{\text{একক প্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন}}{\text{বিক্রয়}} \times ১০০ = \frac{৮,০০০}{২০,০০০} \times ১০০ = ৪০\%$।

সমাধান-(ঙ) : সমচ্ছেদ বিন্দু/ব্রেক ইভেন পয়েন্ট (একক) = $\frac{\text{স্থির ব্যয়}}{\text{একক প্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন}} = \frac{৪২,০০,০০০}{৮,০০০}$ = ৫২৫ একক।

সমাধান-(চ) : সমচ্ছেদ বিন্দু/ব্রেক ইভেন পয়েন্ট (টাকায়) = $\frac{\text{স্থির ব্যয়}}{\text{কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত}} = \frac{৪২,০০,০০০}{.৪০}$ = ১,০৫,০০,০০০ টাকা।

অথবা, সমচ্ছেদ বিন্দু/ব্রেক ইভেন পয়েন্ট (টাকায়) = সমচ্ছেদ বিন্দু একক × একক প্রতি বিক্রয়মূল্য = ৫২৫ × ২০,০০০ = ১,০৫,০০,০০০ টাকা।

সমাধান-(ছ) : নিরাপত্তা প্রান্ত/সেইফটি মার্জিন (টাকায়) = প্রকৃত বিক্রয় (টাকা) - সমচ্ছেদ বিন্দু (টাকা) = (৮০০ × ২০,০০০) − (৫২৫ × ২০,০০০)
= ১,৬০,০০,০০০ − ১,০৫,০০,০০০ = ৫৫,০০,০০০ টাকা।

বিকল্প সমাধান : নিরাপত্তা প্রান্ত/সেইফটি মার্জিন (টাকায়) = নিরাপত্তা প্রান্ত একক × একক প্রতি বিক্রয়মূল্য = ২৭৫ × ২০,০০০ = ৫৫,০০,০০০ টাকা।

সমাধান-(জ) : কন্ট্রিবিউশন মার্জিন = বিক্রয় × কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত = ১,৫০,০০,০০০ × ৪০% = ৬০,০০,০০০ টাকা।

সমাধান-(ঝ) : কাঙ্ক্ষিত বিক্রয়/প্রত্যাশিত বিক্রয় (একক) = $\frac{\text{স্থির ব্যয় + প্রত্যাশিত মুনাফা}}{\text{একক প্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন}} = \frac{৪২,০০,০০০ + ৬,০০,০০০}{৮,০০০}$ = ৬০০ একক।

সমাধান-(ঞ) : বিক্রয় বৃদ্ধি পেলে মুনাফা কী পরিমাণ বৃদ্ধি পাবে = বৃদ্ধিকৃত বিক্রয়মূল্য × কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত = ২০,০০,০০০ × ৪০% = ৮,০০,০০০ টাকা।

নোট : উল্লেখ্য বিক্রয় বৃদ্ধির সাথে নিট মুনাফা সর্বদাই কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাতে বৃদ্ধি পায়। তাই যতটুকু বিক্রয় বৃদ্ধি পাবে ততটুকু কন্ট্রিবিশন মার্জিন অনুপাত দ্বারা গুণ করলে সঠিক উত্তর পাওয়া যাবে।

06. নিম্নলিখিত তথ্যাবলি হতে অনুদান প্রান্ত নির্ণয় কর।

বিক্রয়	৪,০০,০০০ টাকা।
অনুদান প্রান্ত অনুপাত	৩০%
স্থায়ী ব্যয়	৮০,০০০ টাকা।

সমাধান : অনুদান প্রান্ত = বিক্রয় × অনুদান প্রান্ত অনুপাত
= ৪,০০,০০০ × ৩০% = ১,২০,০০০ টাকা।

07. নিম্নলিখিত তথ্যাবলি হতে অনুদান প্রান্ত নির্ণয় কর।

স্থায়ী ব্যয়	৮০,০০০ টাকা।
মুনাফা	৪০,০০০ টাকা।

সমাধান : অনুদান প্রান্ত = স্থায়ী ব্যয় + মুনাফা
= ৮০,০০০ + ৪০,০০০ = ১,২০,০০০ টাকা।

08. নিম্নলিখিত তথ্যাবলি হতে অনুদান প্রান্ত অনুপাত নির্ণয় কর।

একক প্রতি বিক্রয় মূল্য	১০০ টাকা।
একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়	৮৫ টাকা।
স্থায়ী ব্যয়	২,৭০,০০০ টাকা।

সমাধান :

একক প্রতি অনুদান প্রান্ত = একক প্রতি বিক্রয় মূল্য − একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়
= ১০০ − ৮৫ = ১৫ টাকা।

অনুদান প্রান্ত অনুপাত = $\frac{\text{অনুদান প্রান্ত}}{\text{বিক্রয়}} \times ১০০ = \frac{১৫}{১০০} \times ১০০ = ১৫\%$

09. নিম্নলিখিত তথ্যাবলি হতে অনুদান প্রান্ত অনুপাত নির্ণয় কর।

বছর	বিক্রয়	মুনাফা
২০২০	৪,৫০,০০০	৯০,০০০
২০২১	৫,৫০,০০০	১,৪০,০০০

সমাধান :

বছর	বিক্রয়	মুনাফা
২০২১	৫,৫০,০০০	১,৪০,০০০
২০২০	৪,৫০,০০০	৯০,০০০
পার্থক্য/পরিবর্তন	১,০০,০০০	৫০,০০০

অনুদান প্রান্ত অনুপাত = $\frac{\text{মুনাফার পার্থক্য/পরিবর্তন}}{\text{বিক্রয়ের পার্থক্য/পরিবর্তন}} \times ১০০$

$= \frac{৫০,০০০}{১,০০,০০০} \times ১০০ = ৫০\%$

10. একটি প্রতিষ্ঠানের নিম্নলিখিত তথ্যাবলি প্রদত্ত হল :

বিক্রয়	৮,০০০ একক
বিক্রয় মূল্য	১০ টাকা।
নিরাপত্তা প্রান্ত	৩,০০০ একক

করনীয় : এককে ও টাকায় সমচ্ছেদ বিন্দু নির্ণয় কর।

সমাধান :

এককে সমচ্ছেদ বিন্দু = বিক্রয় একক − নিরাপত্তা একক
= ৮,০০০ একক − ৩,০০০ একক = ৫,০০০ একক।

টাকায় সমচ্ছেদ বিন্দু = বিক্রয় − টাকায় নিরাপত্তা প্রান্ত
= (৮,০০০ × ১০) − (৩,০০০ × ১০) = ৫০,০০০ টাকা।

CamScanner

11. নিম্নলিখিত তথ্যাবলি হতে অনুদান প্রান্ত অনুপাত নির্ণয় কর।

	২০১৮	২০১৯
বিক্রয় (টাকা)	৮,০০,০০০	১২,০০,০০০
মুনাফা (ক্ষতি)	(৮০,০০০)	১,২০,০০০

সমাধান :

বছর	বিক্রয়	মুনাফা
২০১৯	১২,০০,০০০	১,২০,০০০
২০১৮	৮,০০,০০০	(৮০,০০০)
পার্থক্য/পরিবর্তন	৪,০০,০০০	২,০০,০০০

$$\text{অনুদান প্রান্ত অনুপাত} = \frac{\text{মুনাফার পার্থক্য}}{\text{বিক্রয়ের পার্থক্য}} \times ১০০ = \frac{২,০০,০০০}{৪,০০,০০০} \times ১০০ = ৫০\%$$

12. নিম্নলিখিত তথ্যাবলি হতে এককে নিরাপত্তা প্রান্ত নির্ণয় কর।

বিক্রয়	১০,০০০ একক
এককে সমচ্ছেদ বিন্দু	৪,০০০ একক
মুনাফা	৮০,০০০ টাকা।
একক প্রতি অনুদান প্রান্ত	৪০ টাকা।

সমাধান:

এককে নিরাপত্তা প্রান্ত = বিক্রয় একক − এককে সমচ্ছেদ বিন্দু
= ১০,০০০ একক − ৪,০০০ একক = ৬,০০০ একক।

$$\text{বিকল্পভাবে, এককে নিরাপত্তা প্রান্ত} = \frac{\text{মুনাফা}}{\text{একক প্রতি অনুদান প্রান্ত}}$$

$$= \frac{৮০,০০০}{৪০} = ২,০০০ \text{ একক।}$$

13. নিম্নলিখিত তথ্যাবলি হতে নিরাপত্তা প্রান্ত নির্ণয় কর।

বিক্রয় ১,০০,০০০ টাকা, স্থায়ী ব্যয় ২০,০০০ টাকা, পরিবর্তনশীল ব্যয় ৬০,০০০ টাকা এবং মুনাফা ২০,০০০ টাকা।

গণনা :

i. অনুদান প্রান্ত = বিক্রয় − পরিবর্তনশীল ব্যয়
= ১,০০,০০০ − ৬০,০০০ = ৪০,০০০ টাকা।

$$\text{ii. অনুদান প্রান্ত অনুপাত} = \frac{\text{অনুদান প্রান্ত}}{\text{বিক্রয়}} \times ১০০$$

$$= \frac{৪০,০০০}{১,০০,০০০} \times ১০০ = ৪০\%$$

$$\text{iii. সমচ্ছেদ বিন্দু} = \frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{অনুপাত প্রান্ত অনুপাত}}$$

$$= \frac{২০,০০০}{৪০\%} = \frac{২০,০০০}{০.৪০} = ৫০,০০০ \text{ টাকা।}$$

সমাধান:

নিরাপত্তা প্রান্ত = প্রকৃত বিক্রয় − সমচ্ছেদ বিক্রয়
= ১,০০,০০০ − ৫০,০০০ = ৫০,০০০ টাকা।

$$\text{বিকল্পভাবে, নিরাপত্তা প্রান্ত} = \frac{\text{মুনাফা}}{\text{অনুপাত প্রান্ত অনুপাত}}$$

$$= \frac{২০,০০০}{৪০\%} = \frac{২০,০০০}{০.৪০} = ৫০,০০০ \text{ টাকা।}$$

Step ③ সকল বিশ্ববিদ্যালয়ের ভর্তি পরীক্ষার বিগত গাণিতিক প্রশ্নোত্তর

01. রিজেন্ট লিঃ একটি প্রকাশনা সংস্থা। নিম্নে প্রতিষ্ঠানের উৎপাদন এবং বিক্রয় সংক্রান্ত তথ্য দেওয়া হলো : উৎপাদনের পরিমাণ ৩০,০০০ একক; এককপ্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ৪ টাকা; স্থির ব্যয় ৬০,০০০ টাকা; এককপ্রতি বিক্রয়মূল্য ৮ টাকা। প্রতিষ্ঠানটির সমচ্ছেদ বিন্দু (টাকায়) নির্ণয় কর। [জবি : ১৯-২০ শিফট১] [মান ৪]

$$\text{সমাধান : সমচ্ছেদ বিন্দু (একক)} = \frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{একক প্রতি বিক্রয়মূল্য} - \text{একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়}} = \frac{৬০,০০০}{৮ - ৪} = ১৫,০০০ \text{ একক।}$$

সমচ্ছেদ বিন্দু (টাকা) = সমচ্ছেদ বিন্দু একক × একক প্রতি বিক্রয়মূল্য = (১৫,০০০ × ৮) = ১,২০,০০০ টাকা।

02. উদীয়মান কোম্পানি লিঃ এর উৎপাদিত পণ্যের এককপ্রতি বিক্রয়মূল্য ২০ টাকা, পরিবর্তনশীল ব্যয় ১০ টাকা, স্থির ব্যয় ১,০০,০০০ টাকা। সম্ভাব্য বিক্রয় ২৫,০০০ ইউনিট। (ক) কোম্পানিটির সমচ্ছেদ বিন্দু (টাকায়) কত? (খ) নিরাপত্তা প্রান্ত (টাকায়) কত? [জবি : ১৯-২০ শিফট২] [মান ৪]

$$\text{সমাধান : (ক) সমচ্ছেদ বিন্দু (একক)} = \frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{একক প্রতি বিক্রয়মূল্য} - \text{একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়}} = \frac{১,০০,০০০}{২০ - ১০} = ১০,০০০ \text{ একক।}$$

সমচ্ছেদ বিন্দু (টাকা) = সমচ্ছেদ বিন্দু একক × একক প্রতি বিক্রয়মূল্য = (১০,০০০ × ২০) = ২,০০,০০০ টাকা।

সমাধান : (খ) নিরাপত্তা প্রান্ত (একক) = বিক্রয় ইউনিট − সমচ্ছেদ বিক্রয় = (২৫,০০০ − ১০,০০০) একক = ১৫,০০০ একক।

নিরাপত্তা প্রান্ত (টাকা) = নিরাপত্তা প্রান্ত একক × একক প্রতি বিক্রয়মূল্য = (১৫,০০০ × ২০) = ৩,০০,০০০ টাকা।

03. যদি বিক্রয় ৪,০০,০০০ টাকা, বিক্রীত পণ্যের ব্যয় ৩,১০,০০০ টাকা এবং পরিচালনা ব্যয় ৬০,০০০ টাকা হয়, তাহলে মুনাফা কত হবে? [জবি : ১৬-১৭]

সমাধান : মোট মুনাফা/ মুনাফা = (বিক্রয় − বিক্রীত পণ্যের ব্যয়) = (৪,০০,০০০ − ৩,১০,০০০) = ৯০,০০০ টাকা।

04. কোন কোম্পানির এক একক পণ্য উৎপাদনে নিয়োজিত এবং স্থায়ী খরচ বাবদ বার্ষিক ৩০,০০০ টাকা ব্যয় হয়, পরিবর্তনশীল খরচ প্রতি একক ৫ টাকা এবং প্রতি এককের বিক্রয় মূল্য ১৫ টাকা। বার্ষিক বিক্রয় চাহিদা হচ্ছে ৭০০০ একক। সমচ্ছেদ বিন্দু কত? [চবি : ১৬-১৭]

$$\text{সমাধান : সমচ্ছেদ বিন্দু একক} = \frac{\text{স্থায়ী খরচ}}{\text{বিক্রয়মূল্য} - \text{পরিবর্তনশীল ব্যয়}} = \frac{৩০,০০০}{১৫ - ৫} = ৩,০০০ \text{ একক।}$$

05. একটি কোম্পানির বার্ষিক স্থায়ী ব্যয় ও বিক্রয় যথাক্রমে ১,০০,০০০ টাকা ও ৫,০০,০০০ টাকা। দত্তাংশ অনুপাত ৪০% হলে, কোনটি সমচ্ছেদ বিন্দু হবে? [শাবিপ্রবি : ১৬-১৭]

$$\text{সমাধান : সমচ্ছেদ বিন্দু (টাকায়)} = \frac{\text{স্থায়ী ব্যয়}}{\text{দত্তাংশ অনুপাত}} = \frac{১,০০,০০০}{০.৪০} = ২,৫০,০০০ \text{ টাকা।}$$

06. এ লিমিটেডের মোট স্থির ব্যয় ১,০০,০০০ টাকা এবং পরিবর্তনশীল ব্যয় একক প্রতি ৫ টাকা। নিট বিক্রয় ৩,০০,০০০ টাকা হলে, ভারসাম্য উৎপাদন কত ইউনিট? [রবি : ১৬-১৭]

সমাধান : দেওয়া আছে, স্থির ব্যয় ১,০০,০০০ টাকা, পরিবর্তনশীল ব্যয় একক প্রতি ৫ টাকা, নিট বিক্রয় ৩,০০,০০০ টাকা।

$$\therefore \text{ভারসাম্য উৎপাদন ইউনিট} = \frac{\text{স্থির ব্যয়} + \text{নিট বিক্রয়}}{\text{একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়}} = \frac{১,০০,০০০ + ৩,০০,০০০}{৫} = ৮০,০০০ \text{ একক।}$$

CamScanner

01 SELF TEST

Part-1 : MCQ
Part-2 : Written

Part-1 MCQ

01. পরিবর্তনশীল ব্যয় ৩,০০,০০০ টাকা। মোট স্থায়ী ব্যয় (বার্ষিক) ১,৫০,০০০ টাকা। নিট মুনাফা ৫০,০০০ টাকা। সমচ্ছেদ বিন্দুতে বিক্রয়ের পরিমাণ কত হবে?
Ⓐ ৫০,০০০ টাকা Ⓑ ১,৫০,০০০ টাকা
Ⓒ ৩,৭৫,০০০ টাকা Ⓓ ৩,০০,০০০ টাকা

02. ব্যবস্থাপনা হিসাববিজ্ঞান এর ব্যবহারকারী কারা?
Ⓐ শেয়ারহোল্ডারগণ Ⓑ কর কর্তৃপক্ষ
Ⓒ ব্যবস্থাপকগণ Ⓓ সরবরাহকারী

03. ব্যবস্থাপকীয় হিসাববিজ্ঞানের মূখ্য উদ্দেশ্য হলো–
Ⓐ বহিঃস্থ ব্যবহারকারীদের প্রয়োজনীয় তথ্য সরবরাহ করা
Ⓑ ব্যবস্থাপকীয় সিদ্ধান্ত গ্রহণে প্রয়োজনীয় তথ্য সরবরাহ করা
Ⓒ সঠিক পরিমাণ আয়কর নির্ণয়
Ⓓ আর্থিক প্রতিবেদন প্রস্তুত

04. বাজেটীয় নিয়ন্ত্রণ তৈরি করা হয়ে থাকে–
Ⓐ বাজেট তৈরির পূর্বে Ⓑ বাজেট তৈরির যেকোনো সময়
Ⓒ বাজেট তৈরির পরে Ⓓ বাজেট উপস্থাপনের সময়

05. সকল বাজেটীয় সিদ্ধান্ত যে বাজেটের তথ্যের উপর নির্ভর করে তার নাম হলো-
Ⓐ ক্রয় বাজেট Ⓑ বিক্রয় বাজেট
Ⓒ উৎপাদন বাজেট Ⓓ নগদ বাজেট

06. সিদ্ধান্ত গ্রহণে কোন ব্যয় বিবেচনায় আনা হয় না?
Ⓐ প্রত্যক্ষ ব্যয় Ⓑ নিমজ্জিত ব্যয়
Ⓒ সুযোগ ব্যয় Ⓓ পার্থক্যমূলক ব্যয়

07. নিরাপত্তা প্রান্ত ৫০,০০০ টাকা, সমচ্ছেদ বিন্দু ৪,০০০ একক, বিক্রয়মূল্য এককপ্রতি ২০ টাকা হলে মোট বিক্রয়মূল্য কত?
Ⓐ ৫০,০০০ Ⓑ ৮০,০০০
Ⓒ ১,৩০,০০০ Ⓓ ১০,০০,০০০

08. বিক্রয়মূল্য মোট ৫,০০,০০০ টাকা, বিক্রীত একক ১০,০০০ একক, পরিবর্তনশীল ব্যয় ৩,০০,০০০ টাকা হলে এককপ্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন কত?
Ⓐ ২০ টাকা Ⓑ ৩০ টাকা
Ⓒ ৫০ টাকা Ⓓ ৮০ টাকা

09. বিক্রয়মূল্য এককপ্রতি ৮ টাকা, পরিবর্তনশীল ব্যয় এককপ্রতি ৩ টাকা, বিক্রয় ৫,০০০ একক। তবে বিক্রয়মূল্য ২৫% কমে গেলে আর পরিবর্তনশীল ব্যয় ১ টাকা বেড়ে গেলে এককপ্রতি কন্ট্রিবিউশন মার্জিন কত?
Ⓐ ২ টাকা Ⓑ ৩ টাকা
Ⓒ ৫ টাকা Ⓓ ১১ টাকা

10. প্রারম্ভিক কাঁচামাল ৪,০০০ টাকা, ব্যবহৃত কাঁচামালের ব্যয় ৪৫,০০০ টাকা, সমাপনী কাঁচামাল ব্যয় ৩,০০০ টাকা হলে কাঁচামাল ক্রয় বাজেটে কত দেখাবে?
Ⓐ ৪৪,০০০ Ⓑ ৪৬,০০০
Ⓒ ৪৯,০০০ Ⓓ ৪৮,০০০

11. Apple Inc. কোম্পানির প্রতি একক পণ্যের বিক্রয়মূল্য ২০ টাকা এবং পরিবর্তনশীল ব্যয় ১৪ টাকা। লেমন কোম্পানির একক প্রতি স্থির ব্যয় ৩ টাকা হলে কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত কত?
Ⓐ ৫০% Ⓑ ২০% Ⓒ ৩০% Ⓓ ৭০%

12. ব্যয়-পরিমান-মুনাফা বিশ্লেষণের সময় বিবেচনা করা হয় না?
Ⓐ পরিবর্তনশীল ব্যয় Ⓑ বিক্রয় মূল্য
Ⓒ স্থায়ী ব্যয় Ⓓ একক প্রতি স্থায়ী ব্যয়

OMR

01. ⒶⒷⒸⒹ	02. ⒶⒷⒸⒹ	03. ⒶⒷⒸⒹ	04. ⒶⒷⒸⒹ
05. ⒶⒷⒸⒹ	06. ⒶⒷⒸⒹ	07. ⒶⒷⒸⒹ	08. ⒶⒷⒸⒹ
09. ⒶⒷⒸⒹ	10. ⒶⒷⒸⒹ	11. ⒶⒷⒸⒹ	12. ⒶⒷⒸⒹ

Answer

12.D	11.C	10.A	09.A	08.A	07.C
06.B	05.B	04.C	03. B	02.C	01.C

Part-2 Written

01. সমচ্ছেদ বিন্দু কী?

02. বাজেটীয় নিয়ন্ত্রন বলতে কি বুঝ?

03. যদি বিক্রয় ৪,০০,০০০ টাকা, বিক্রীত পণ্যের ব্যয় ৩,১০,০০০ টাকা এবং পরিচালনা ব্যয় ৬০,০০০ টাকা হয়, তাহলে মুনাফা কত হবে?

04. কোনো কোম্পানি একটি একক পণ্য উৎপাদনে নিয়োজিত এবং স্থায়ী খরচ বাবদ বার্ষিক ৩০,০০০ টাকা ব্যয় হয়, পরিবর্তনশীল খরচ প্রতি একক ৫ টাকা এবং প্রতি এককের বিক্রয় মূল্য ১৫ টাকা। বার্ষিক বিক্রয় চাহিদা হচ্ছে ৭০০০ একক। সমচ্ছেদ বিন্দু কত?

05. একটি কোম্পানির বার্ষিক স্থায়ী ব্যয় ও বিক্রয় যথাক্রমে ১,০০,০০০ টাকা ও ৫,০০,০০০ টাকা। দত্তাংশ অনুপাত ৪০% হলে, কোনটি সমচ্ছেদ বিন্দু হবে?

06. এ লিমিডেটের মোট স্থির ব্যয় ১,০০,০০০ টাকা এবং পরিবর্তনশীল ব্যয় একক প্রতি ৫ টাকা। নিট বিক্রয় ৩,০০,০০০ টাকা হলে, ভারসাম্য উৎপাদন কত ইউনিট?

07. Meta কোম্পানির একক প্রতি বিক্রয়মূল্য, একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ও মোট স্থির ব্যয় যথাক্রমে ১২০ টাকা, ৭২ টাকা ও ৩৮৪,০০০ টাকা। ৯৬,০০০ টাকা মুনাফা অর্জন করতে চাইলে কত একক পণ্য বিক্রয় করতে হবে?

ANSWER

01. সমচ্ছেদ বিন্দু হলো এমন একটি অবস্থান যেখানে পণ্যের ব্যয় ও আয়ের পরিমাণ সমান হয়। অর্থাৎ আয়-ব্যয়ের পরিমাণ সমান হওয়ার কারণে সেখানে কোনো লাভ বা ক্ষতি হয় না।

02. বাজেটের আলোকে নিয়ন্ত্রণ ব্যবস্থা আরোপই হচ্ছে বাজেটীয় নিয়ন্ত্রণ।

03. ৯০,০০০ টাকা।

04. ৩,০০০ একক।

05. ২,৫০,০০০ টাকা।

06. ৮০,০০০ একক।

07. ১০,০০০ ইউনিট।

CamScanner

RIYELY PUBLICATIONS • RIYELY PUBLICATIONS • RIYELY PUBLICATIONS • RIYELY PUBLICATIONS

মডেল টেস্ট (ভর্তি পরীক্ষার অনুরূপ)

মডেল টেস্ট MCQ লিখিত ১

01. বাংলাদেশের আর্থিক প্রতিবেদন মান (IFRS) নির্ধারণ করে কোন সংস্থা?
Ⓐ ICMAB Ⓑ BNEC Ⓒ ICAB Ⓓ FRC

02. IAS-2 অনুসারে সমাপনী মজুদপণ্যের মূল্যায়নে কী নিয়ম অনুসারে করা উচিত?
Ⓐ ক্রয়মূল্যে
Ⓑ নিট আদায়যোগ্য
Ⓒ ক্রয়মূল্য ও বাজারমূল্যের মধ্যে যেটি কম
Ⓓ ক্রয়মূল্য ও নিট আদায়যোগ্য মূল্যের মধ্যে যেটি কম

03. একটি পণ্যের বিনিময় (বিক্রয়) মূল্য ৮৮০ টাকা। মুখ্য ব্যয় হলো মোট ব্যয়ের ৮০%। কাঁচামাল খরচ হলো মুখ্য ব্যয়ের ৮০%। লাভের হার মোট ব্যয়ের ১০% হলে, কাঁচামালের খরচ কত?
Ⓐ ৫১২ টাকা Ⓑ ৬৪০ টাকা Ⓒ ৮০০ টাকা Ⓓ ৪৬০ টাকা

04. বছর শুরুতে Becon Pharmaceuticals PLC. এর মোট সম্পদ ছিল ১০,০০,০০০ টাকা এবং দায় ছিল ৫,০০,০০০ টাকা। সারা বছরে সম্পদ বৃদ্ধি পায় ৪,০০,০০০ টাকা এবং দায় হ্রাস পায় ২,৫০,০০০ টাকা। উক্ত বছরে আয় ২০,০০,০০০ টাকা, ব্যয় ১২,০০,০০০ টাকা এবং উত্তোলন ৩,০০,০০০ টাকা ছিল। বছর শেষে নিট সম্পদের পরিমাণ কত হবে।
Ⓐ ১১,৫০,০০০ Ⓑ ১৪,০০,০০০ Ⓒ ৬,৫০,০০০ Ⓓ ২,৫০,০০০

05. ক্রয়মূল্যের পরিবর্তে অবসায়ন মূল্যে সম্পত্তির মূল্যায়ন নিচের কোনটির অসামঞ্জস্য–
Ⓐ কালীন অনুমান
Ⓑ মিলকরণ নীতি
Ⓒ ঐতিহাসিক ব্যয়
Ⓓ চলমান প্রতিষ্ঠান ধারণা

06. একটি জাবেদা দাখিলায় লাভ-ক্ষতি হিসাবে ৩,০০০ টাকা ডেবিট করে কু-ঋণ ও কু-ঋণ সঞ্চিতি হিসাবকে ক্রেডিট করা হয়। যদি পুরাতন সঞ্চিতি ২,৯২৫ টাকা, কু-ঋণ ৩,৫০০ টাকা এবং দেনাদারদের উপর ৫% হারে নতুন সঞ্চিতি ধরা হয়ে থাকে তবে দেনাদারদের প্রাথমিক অংক টাকায় ছিল:
Ⓐ ৪৬,০৭৫ Ⓑ ৪৮,৫০০ Ⓒ ৫৫,০০০ Ⓓ ৫২,০০০

07. ভাড়া হিসাবে ৫,০০০ টাকা ডেবিট জের ছিল। বছর শেষে দেখা যায় যে, এর মধ্যে ২,০০০ টাকা পরবর্তী বছরের সাথে সম্পৃক্ত। এক্ষেত্রে নিচের কোন সমন্বয় দাখিলা দিতে হবে?
Ⓐ ভাড়া হিসাব ডেবিট, নগদান হিসাব ক্রেডিট
Ⓑ নগদান হিসাব ডেবিট, ভাড়া হিসাব ক্রেডিট
Ⓒ নগদান হিসাব ডেবিট, অগ্রিম ভাড়া হিসাব ক্রেডিট
Ⓓ অগ্রিম ভাড়া হিসাব ডেবিট, ভাড়া হিসাব ক্রেডিট

08. একটি অংশীদারি ব্যবসায়ে A এবং B দুইজন অংশীদারের মধ্যে ৭ : ৩ অনুপাতে লাভ-ক্ষতি বণ্টিত হয়। তারা C কে নতুন অংশীদার হিসেবে নিল। A ১/৭ অংশ এবং B ১/৩ অংশ মুনাফা ত্যাগ করে C কে প্রদান করে। তদের নতুন মুনাফার অনুপাত কত হবে?
Ⓐ ৩ : ১ : ১ Ⓑ ২ : ১ : ১ Ⓒ ২ : ২ : ১ Ⓓ ৪ : ৩ : ২

09. জয়কলি পাবলিকেশন্স লিমিটেডের ১০% হারে ১,০০,০০০ টাকার ঋণপত্র, ১২% হারে ২,০০,০০০ টাকার অগ্রাধিকারযুক্ত শেয়ার এবং প্রতিটি ১০ টাকা মূল্যের ৫০,০০০ সাধারণ শেয়ার রয়েছে। যদি কোম্পানির নিট মুনাফা ১,৫৯,০০০ টাকা হয়, তবে সাধারণ শেয়ারহোল্ডারগণ শেয়ার প্রতি সর্বোচ্চ কত টাকা লভ্যাংশ পেতে পারে?
Ⓐ ৩.০০ টাকা
Ⓑ ২.৭০ টাকা
Ⓒ ২.১৫ টাকা
Ⓓ ১.৮০ টাকা

10. কন্ট্রিবিউশন মার্জিন (C), মোট বিক্রয় আয় (T), পরিবর্তনশীল ব্যয় (V), মুনাফা (π), স্থায়ী ব্যয় (F), ক্ষতি (L) ও কন্ট্রিবিউশন মার্জিন অনুপাত (R)'র ক্ষেত্রে কোন সম্পর্কটি সঠিক নয়?
Ⓐ $C = T - V$
Ⓑ $C = \pi - F$
Ⓒ $C = F - L$
Ⓓ $C = T \times R$

11. একটি ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠানের প্রারম্ভিক মজুদ ২৩,০০০ টাকা, সমাপনী মজুদ ৩৭,০০০ টাকা, বছরের বিক্রয় ১,৬০,০০০ টাকা এবং ক্রয়মূল্যের উপর ২৫% লাভ ধরে পণ্য বিক্রয় হয়। বছরের ক্রয় কত টাকা?
Ⓐ ১,৩০,০০০
Ⓑ ১,৩৪,০০০
Ⓒ ১,৩৮,০০০
Ⓓ ১,৪২,০০০

12. বোনাস শেয়ার হিসেবে লভ্যাংশ প্রদান করা হলে:
Ⓐ শেয়ারহোল্ডারদের স্বত্ব বৃদ্ধি পাবে Ⓑ শেয়ারহোল্ডারদের স্বত্ব হ্রাস পাবে
Ⓒ শেয়ারহোল্ডারদের স্বত্ব পরিবর্তিত হবে না Ⓓ দায় ও মালিকানা স্বত্ব বৃদ্ধি পাবে

OMR			
01. ⒶⒷⒸⒹ	02. ⒶⒷⒸⒹ	03. ⒶⒷⒸⒹ	04. ⒶⒷⒸⒹ
05. ⒶⒷⒸⒹ	06. ⒶⒷⒸⒹ	07. ⒶⒷⒸⒹ	08. ⒶⒷⒸⒹ
09. ⒶⒷⒸⒹ	10. ⒶⒷⒸⒹ	11. ⒶⒷⒸⒹ	12. ⒶⒷⒸⒹ

Answer											
12.C	11.D	10.B	09.B	08.A	07.D	06.D	05.D	04.A	03.A	02.D	01.D

লিখিত অংশ

01. কোন নীতি অনুসরণ করার কারণে আমরা সম্ভাব্য দায়কে আর্থিক বিবরণীতে প্রদর্শন করে থাকি?

02. তারানগর কোম্পানির একক প্রতি বিক্রয়মূল্য, একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ও মোট স্থির ব্যয় যথাক্রমে ১২০ টাকা, ৭২ টাকা ও ৬৮৪,০০০ টাকা। ৯৬,০০০ টাকা মুনাফা অর্জন করতে চাইলে কত একক পণ্য বিক্রয় করতে হবে?

03. প্রবীন লিঃ এর যন্ত্রপাতি হিসাবে ১৯৮৭ সালের ১লা জানুয়ারিতে ডেবিট জের ছিল ১,৫৭,৩৬০ টাকা। কোম্পানি এই যন্ত্রপাতিটি ১৯৮৪ সালের জানুয়ারি মাসে ক্রয় করে এবং তখন থেকেই ১৫% হারে ক্রমহ্রাসমান পদ্ধতিতে অবচয় ধার্য করে। কিন্তু, ১৯৮৭ সালে কোম্পানি অবচয় নীতি পরিবর্তন করার সিদ্ধান্ত নেয় এবং অবচয় হার অপরিবর্তিত রেখে সরলরৈখিক পদ্ধতিতে তা ১৯৮৪ সাল হতে কার্যকর করার সিদ্ধান্ত গ্রহণ করে। ১৯৮৭ সালে ৫০,০০০ টাকার অতিরিক্ত যন্ত্রপাতি ক্রয় করা হয়। ১৯৮৭ সালে ৩১ ডিসেম্বর হিসাব বৎসর সমাপ্ত হলে নতুন পদ্ধতি কার্যকর করার ফলে কত টাকা অবচয় বেশি দেখানো যাবে?

04. 'এল' কোম্পানি ১০০০ একক পণ্য ক্রয় করে এবং তাতে শেষ মজুত পণ্য ৯১ টাকা হারে ২০০ একক রয়েছে। এখন প্রতিস্থাপন ব্যয় একক প্রতি ৮০ টাকা। শেষ মজুত পণ্যের মূল্য উদ্বৃত্তপত্রে কত টাকা দেখানো হবে?

05. তৌফিক ও নাফিস দুজন অংশীদার যাদের ১/১/২০০৬ তারিখে মূলধন হিসাবে জের ছিল যথাক্রমে ৪০,০০০ ও ৫০,০০০ টাকা। ২০০৬ সনে ব্যবসায়ের মোট মুনাফা (মূলধনের উপর সুদ ও বেতন সমন্বয়ের পূর্বে) হয়েছিল ১,০০,০০০ টাকা। ২০০৬ সনে তৌফিক ১২,০০০ টাকা ও নাফিস ১৫,০০০ টাকা বেতন নেয়। ১০% হারে প্রারম্ভিক মূলধনের উপর সুদ দেওয়া হবে। মুনাফার বাকি অংশ দুজনের মধ্যে সমান অংশে ভাগ করা হবে। এ সকল সমন্বয়ের পর তাদের মূলধন হিসাবের জের কত হবে?

06. মোট চাঁদা প্রাপ্তি ৫০,০০০ টাকা। তার মধ্যে বিগত বৎসরের ৫,০০০ টাকা, আগামী বৎসরের ৭,৫০০ টাকা এবং চলতি বৎসরের অনাদায়ি চাঁদা ৯,০০০ টাকা হলে আয়-ব্যয় হিসাবে চলতি বৎসরে চাঁদা খাতে কত টাকা ক্রেডিট করা হবে?

07. নিট আয় ১,৪৫,০০০ টাকা, অবচয় ৯,০০০ টাকা, সরঞ্জাম বিক্রয়ে ক্ষতি ৩,০০০ টাকা, দেনাদার হ্রাস পেয়েছে ১০,০০০ টাকা, মজুতপণ্য ও অগ্রিম ব্যয় যথাক্রমে বেড়েছে ৫,০০০ টাকা ও ৪,০০০ টাকা। পরোক্ষ পদ্ধতিতে, অপারেটিং কার্যক্রমের মাধ্যমে নিট কী পরিমাণ নগদ টাকা সরবরাহ হয়েছে?

08. ব্যাংক মিলকরণ বিবরণী প্রস্তুতের পূর্বে ক্যাশিয়ারের নগদান স্থিতি ছিল ৪,৮০০ টাকা। একজন দেনাদার ব্যবসা প্রতিষ্ঠানের ব্যাংকে সরাসরি জমা দিয়েছে ১,৪৮০ টাকা। ব্যবসা প্রতিষ্ঠান একটি ৬০০ টাকার চেক একজনকে দিয়েছে যা এখনও ব্যাংকে উপস্থাপন করা হয় নি। ব্যাংক তার সেবা প্রদান বাবদ ৩০০ টাকা খেটেছে। ব্যাংক পাস বইতে কত টাকা স্থিতি দেখানো হয়েছিল?

RIYELY PUBLICATIONS • RIYELY PUBLICATIONS • RIYELY PUBLICATIONS • RIYELY PUBLICATIONS • RIYELY PUBLICATIONS

CamScanner

ANSWER

1. পূর্ণপ্রকাশ নীতি।
02. ১০,০০০ ইউনিট।
3. ১৫,৩৯০ টাকা।
04. ১৬,০০০।
5. ৯৩,০০০ টাকা এবং ৯৭,০০০ টাকা।
06. ৪৬,৫০০ টাকা।
7. ১,৫৮,০০০ টাকা।
08. ৬,৫৮০ টাকা।

মডেল টেস্ট MCQ লিখিত ২

01. একটি মজুত পণ্যের ক্রয় মূল্য ১,২৫০ টাকা ও বাজার মূল্য ১,০০০ টাকা যা বছর শেষে মজুত পণ্যে গণনা থেকে বাদ পড়ে গেছে। এই মজুত পণ্যটি সঠিকভাবে হিসাবভুক্ত হলে ঐ ব্যবসার মুনাফায় কী ধরনের প্রভাব পড়বে?
Ⓐ মুনাফা ১,২৫০ টাকা বাড়বে. Ⓑ মুনাফা ১,০০০ টাকা বাড়বে
Ⓒ মুনাফা ২৫০ টাকা বাড়বে Ⓓ মুনাফা ১,০০০ টাকা কমবে

02. বাড়িগাঁও কোম্পানির ১০% হারে ১,০০,০০০ টাকার ঋণ, ১২% হারে ২,০০,০০০ টাকার অগ্রাধিকারযুক্ত শেয়ার, এবং প্রতিটি ১০ টাকা মূল্যের ৫০,০০০ সাধারণ শেয়ার রয়েছে। যদি কোম্পানির কর পরবর্তী নিট মুনাফা ১,৫০,০০০ টাকা হয়, তবে সাধারণ শেয়ারহোল্ডারগণ সর্বোচ্চ কত টাকা লভ্যাংশ পেতে পারে?
Ⓐ ১,৫০,০০০ টাকা Ⓑ ১,২৬,০০০ টাকা
Ⓒ ১,১৬,০০০ টাকা Ⓓ ১,৩৬,০০০ টাকা

03. অনুমোদিত মূলধন ১০০০০০০ টাকা, তলবকৃত মূলধন ৭০০০০০ টাকা, অনাদায়ী মূলধন ২০০০০ টাকা, ১২% হারে লভ্যাংশ ঘোষণা করলে লভ্যাংশের পরিমাণ –
Ⓐ ১২০০০০ টাকা Ⓑ ৮৪০০০ টাকা
Ⓒ ৩৬০০০ টাকা Ⓓ ৮১৬০০ টাকা

04. ২০১২ সালে মল্লিক এন্ড কোং এর বিক্রয় ৩,৭৬,০০০ টাকা; মোট লাভ ১,৭৬,০০০ টাকা; পরিচালন ব্যয় ৬৬,০০০ টাকা; নগদ লভ্যাংশ প্রদান ৩০,০০০ টাকা এবং অন্যান্য খরচ ছিল ২০,০০০ টাকা। করের হার ৩০% হলে করের পরিমাণ কত?
Ⓐ ১৮,০০০ টাকা Ⓑ ৫২,৮০০ টাকা Ⓒ ১,১২,৮০০ টাকা Ⓓ ২৭,০০০ টাকা

05. নিম্নের কোনটি আয় বিবরণীর একটি সীমাবদ্ধতা?
Ⓐ আয় বিবরণী তৈরি করা অত্যন্ত কঠিন কাজ
Ⓑ আয় বিবরণীর অডিট অত্যন্ত জটিল
Ⓒ কিছু ব্যয় এবং সঞ্চিতি সম্পূর্ণ সঠিকভাবে পরিমাপ করা যায় না
Ⓓ শেয়ারহোল্ডারগণ আয় বিবরণীকে বিশ্বাস করেন না

06. নিম্নের ঘটনাবলির মধ্যে কোনটি কোম্পানির শেয়ারহোল্ডারগণের স্বত্ব কমিয়ে দেয়?
Ⓐ পূর্বে ঘোষিত নগদ লভ্যাংশ প্রদান করলে
Ⓑ ৬% লভ্যাংশ ঘোষণা, যা বোনাস শেয়ারের মাধ্যমে প্রদেয় হবে
Ⓒ লাভ থেকে বিলি করা হবে না এরূপ ১,০০,০০০ টাকা ধরে রাখা
Ⓓ প্রতিটি অগ্রাধিকার শেয়ারে ১ টাকা হিসেবে নগদ লভ্যাংশ ঘোষণা

07. নিচের কোনটি হিসাববিজ্ঞান প্রক্রিয়ার ধাপ নয়?
Ⓐ শনাক্তকরণ Ⓑ অস্তিত্ব-যাচাইকরণ
Ⓒ তথ্য আদান-প্রদান Ⓓ লিপিবদ্ধকরণ

08. উৎপাদনের পরিমাণ বৃদ্ধি পেলে একক প্রতি মোট উৎপাদন ব্যয় হ্রাস পাওয়ার কারণ -- ।
Ⓐ মোট পরিবর্তনশীল খরচ হ্রাস পায়
Ⓑ একক প্রতি পরিবর্তনশীল খরচ হ্রাস পায়
Ⓒ মোট স্থায়ী খরচ হ্রাস পায় Ⓓ একক প্রতি স্থায়ী খরচ হ্রাস পায়

09. কালান্তিক মজুদ পদ্ধতি ব্যবহার করে এমন পণ্য ক্রয়-বিক্রয়কারী প্রতিষ্ঠানের রেওয়ামিলে কোন হিসাবটি পাওয়া যাবে না?
Ⓐ বিক্রয় বাট্টা Ⓑ ক্রয় হিসাব
Ⓒ আন্তঃপরিবহন খরচ হিসাব Ⓓ বিক্রিত পণ্যের ব্যয় হিসাব

10. ডেনিম লিমিটেডের নিট কার্যকরী মূলধন ৪০,৭৪০ টাকা। কোম্পানির চলতি অনুপাত হলো ৫:২। চলতি সম্পদের পরিমাণ বের কর।
Ⓐ ১১, ৬৪০ টাকা Ⓑ ২৭,১৬০ টাকা
Ⓒ ২৯,১০০ টাকা Ⓓ ৬৭,৯০০ টাকা

11. ABC লিমিটেড প্রতিটি ১০ টাকা করে ১০,০০০ একক প্রারম্ভিক মজুদ পণ্য নিয়ে ব্যবসা শুরু করে। উক্ত কোম্পানি জানুয়ারির ১৬ তারিখে প্রতিটি ১১ টাকা করে ৫,০০০ একক এবং জানুয়ারির ২৫ তারিখে প্রতিটি ১২ টাকা করে ৩,০০০ একক পণ্য ক্রয় করে। জানুয়ারির ২৯ তারিখে কোম্পানি প্রতিটি ২৫ টাকা করে ১২,০০০ একক পণ্য বিক্রয় করে। FIFO পদ্ধতিতে সমাপনী মজুদ পণ্যের মূল্য কত হবে যদি কোম্পানি অবিরাম মজুদ পণ্য পদ্ধতি অনুসরণ করে?
Ⓐ ৬০,০০০ টাকা Ⓑ ৬৯,০০০ টাকা
Ⓒ ৬৩,৬৬৭ টাকা Ⓓ ৯৬,০০০ টাকা

12. ২০০২ সালের ১ জুলাই মাসুদ ২২,০০০ টাকার যন্ত্রপাতি বিক্রয় করে। যন্ত্রপাতির ক্রয়মূল্য ৬০,০০০ টাকা, আনুমানিক আয়ুষ্কাল ৫ বছর এবং আনুমানিক ভগ্নাবশেষ মূল্য ১০,০০০ টাকা। উক্ত বছরে জানুয়ারি মাসের ১ তারিখে পুঞ্জীভূত অবচয় হিসাবের জের ছিল ৩৫,০০০ টাকা। সরলরৈখিক পদ্ধতিতে অবচয় ধার্য করলে উক্ত সম্পত্তি বিক্রয়ে লাভ বা ক্ষতি হবে-
Ⓐ লাভ ৩,০০০ টাকা Ⓑ লাভ ২,০০০ টাকা
Ⓒ ক্ষতি ৩,০০০ টাকা Ⓓ ক্ষতি ২,০০০ টাকা

OMR			
01. ⒶⒷⒸⒹ	02. ⒶⒷⒸⒹ	03. ⒶⒷⒸⒹ	04. ⒶⒷⒸⒹ
05. ⒶⒷⒸⒹ	06. ⒶⒷⒸⒹ	07. ⒶⒷⒸⒹ	08. ⒶⒷⒸⒹ
09. ⒶⒷⒸⒹ	10. ⒶⒷⒸⒹ	11. ⒶⒷⒸⒹ	12. ⒶⒷⒸⒹ

Answer											
12.B	11.B	10.D	09.D	08.D	07.B	06.D	05.C	04.D	03.D	02.B	01.B

লিখিত অংশ

01. বিক্রয়যোগ্য সিকিউরিটিজ (Marketable Securities)- উদ্বৃত্তপত্রে প্রদর্শন করা হয় কোন মূল্যে এবং কোন নীতি অনুসারে?

02. বিক্রয় ৮০,০০০ টাকা, নিরাপত্তা প্রাপ্ত অনুপাত ৩০%, অনুদান অনুপাত ৪০% হলে সমচ্ছেদ বিক্রয়ের পরিমাণ কত?

03. করিম ১৯৯২ সনের ১৭ মার্চ তারিখে তার গুদামে রক্ষিত সম্পূর্ণ মজুদ পণ্য অগ্নিদুর্ঘটনায় হারায়। বিগত ১৯৯১ সনের ৩১ ডিসেম্বর তারিখে তার মজুদ পণ্যের ক্রয়মূল্য ছিল ১,৯৫০ টাকা। তখন হতে ১৯৯২ সনের ১৭ মার্চ পর্যন্ত ক্রয়ের পরিমাণ ছিল ৬,৮৭০ টাকা এবং উক্ত সময়কালে বিক্রয়ের পরিমাণ ৯,৬০০ টাকা। শতকরা ২০ টাকা হারে মুনাফা কর হয় সকল বিক্রয়ের উপর। ক্রয়মূল্যে অগ্নিভস্মিভূত পণ্যের মূল্য কত?

04. এম. এম. লিমিটেডের নিট আয় ২০১২ সনে ছিল ৩,৫৪,০০০ টাকা এবং ২০১৩ সনে ছিল ১,৫৯,৩০০ টাকা। ২০১৩ সনের নিট আয়ের হ্রাসকে পূরণ করতে এম. এম. লিমিটেডকে নিট আয় ২০১৪ সনে শতকরা কী হারে বাড়াতে হবে?

05. একটি সম্পত্তির উপর ১০% হারে ক্রমহ্রাসমান জের পদ্ধতিতে অবচয় ধার্য করা হয়। ৩ বছর পর সম্পত্তিটির বহিঃমূল্য ৫১,০৩০ টাকা হলে সম্পত্তিটির ক্রয়মূল্য কত ছিল?

06. 'ক' ও 'খ' একটি অংশীদারি ফার্মের অংশীদার, যারা মুনাফা ৩ : ২ অনুপাতে ভাগ করে। ১ জানুয়ারি, ২০০৬ তারিখে মূলধনের জের ছিল যথাক্রমে ৬০,০০০ টাকা ও ৪০,০০০ টাকা। চুক্তি অনুযায়ী প্রারম্ভিক মূলধনের উপর ১০% হারে সুদ প্রদান করা হয় এবং খ-কে মাসে ১,০০০ টাকা বেতন প্রদান করা হয়। ৩১ ডিসেম্বর ২০০৬ তারিখে খ-এর মূলধনের জের দাঁড়িয়েছে ১,১৬,০০০ টাকায়। ২০০৬ সনের মোট মুনাফার পরিমাণ টাকায় কত ছিল?

07. অব্যবসায়ী প্রতিষ্ঠানের মোট ৪৭ জন সদস্যের চাঁদার হার সমান। ৫ জন সদস্য চলতি বছর সহ ৩ বছরের অগ্রিম চাঁদা ৩০০ টাকা পরিশোধ করে। ২ জন সদস্য চলতি বছর ও বিগত ২ বছরের বকেয়া ১২০ টাকা প্রদান করে। চলতি বছরের আয়-ব্যয় হিসাবে চাঁদা বাবদ কত টাকা দেখানো হবে?

08. কমিশন পরবর্তী নিট লাভের ওপর অংশীদার Y তার জন্য নির্ধারিত ৫% কমিশন বাবদ ১,০০০ টাকা পেলো। সে X এবং Z এর সাথে সম-অংশীদার। অংশীদারি কারবারের লাভের অংশ বাবদ Y কত টাকা পাবে?

CamScanner

যে বই-ই পড়ো না কেন, জয়কলি'র বই না পড়লে ভর্তি প্রস্তুতির অনেকই অসম্পূর্ণ থেকে যাবে। ভর্তি পরীক্ষার পূর্ণাঙ্গ প্রস্তুতি ও চান্স পেতে জয়কলি'র ১ সেট বই-ই যথেষ্ট।

Since 2004

জয়কলি

বইয়ের তালিকা জানতে ভিজিট করুন-
www.joykoly.com; /Joykoly

ভর্তি পরীক্ষার অনন্য, অতুলনীয়, অপ্রতিদ্বন্দ্বী এবং গুণগত মানে সর্বোত্তম বই-ই হচ্ছে জয়কলি'র বই। কারণ-

- MCQ ও Written মানসম্মত প্রশ্নের সমন্বয়ে যুগপৎ উপস্থাপনের দেশের একমাত্র পূর্ণাঙ্গ ভর্তি গাইড বই।
- একমাত্র জয়কলি'র বই থেকে সকল ভর্তি পরীক্ষায় প্রায় ১০০% প্রশ্ন কমন পড়ার গ্যারান্টি প্রদান।
- জয়কলি'র বই পড়লে অন্য কোনো বই, নোট, গাইড, লেকচার শিট কিংবা কারো সাহায্য নিতে হয় না।
- কোচিংবিমুখ যে সকল ছাত্র-ছাত্রী বাসায় বসে ভর্তি প্রস্তুতি নিচ্ছে তাদের একমাত্র অবলম্বন- জয়কলি'র বই।
- বুয়েট-মেডিকেল-বিশ্ববিদ্যালয় ভর্তির পূর্ণাঙ্গ প্রস্তুতি ও নিশ্চিত চান্স প্রাপ্তির একমাত্র জাদুকরী বই-ই হচ্ছে- জয়কলি।
- জয়কলি'র বই যে-কোনো বইয়ের চেয়ে Best, নির্ভুল উত্তর, সঠিক ব্যাখ্যা, গুরুত্বপূর্ণ তথ্য, MCQ ও Written প্রশ্ন।

বুয়েট-মেডিকেল-বিশ্ববিদ্যালয়ে চান্স পেতে চাও? তবে আজই জয়কলি'র ১সেট বই হাতে নাও।

বুয়েট সেট (BUET, KUET, RUET, CUET ভর্তি সহায়িকা)

১. বুয়েট পদার্থ
২. বুয়েট রসায়ন
৩. বুয়েট গণিত
৪. বুয়েট আর্কিটেকচার
৫. বুয়েট প্রিলি ও প্রকৌশল গুচ্ছ
৬. বুয়েট প্রশ্নব্যাংক
৭. বুয়েট মডেল টেস্ট
- English Bichitra
- IUT
- MIST
- BUP

বিজ্ঞান সেট

১. ঢাবি, জাবি, রাবি, চবি ও
২. GST ও কৃষি গুচ্ছ ভর্তি সহায়িকা
Special For MCQ / Written / Both

১. পদার্থ বিচিত্রা
২. রসায়ন বিচিত্রা
৩. গণিত বিচিত্রা
৪. বায়োলজি বিচি.
৫. প্রশ্নব্যাংক- বিজ্ঞান
৬. মডেল টেস্ট- বিজ্ঞান
৭. Written বিজ্ঞান

মানবিক সেট

১. ঢাবি, জাবি, রাবি, চবি ও
২. GST গুচ্ছ ভর্তি সহায়িকা
Special For Written / MCQ / Both

১. বাংলা বিচিত্রা
২. English Bichitra
৩. জয়কলি GK
৪. মৌলিক বিষয়াবলি
৫. প্রশ্নব্যাংক-মানবিক
৬. মডেল টেস্ট-মানবিক
৭. Written মানবিক
- Barron's & Cliffs TOEFL [বাংলা অনুবাদ]
- Textbook Practice
- Comprehension Practice
- ICT Suggestion
- IQ Suggestion
- Varsity Math

প্রতি মাসের বাংলাদেশ ও বিশ্বের সর্বশেষ তথ্য জানতে মাসিক তথ্যকণিকা পড়ুন

ব্যবসায় শিক্ষা সেট

১. ঢাবি, জাবি, রাবি, চবি ও
২. GST গুচ্ছ ভর্তি সহায়িকা
Special For Written / MCQ / Both

১. বাংলা বিচিত্রা
২. English Bichitra
৩. হিসাব বিচিত্রা
৪. ব্যবসায় বিচিত্রা
৫. ফিন্যান্স বিচিত্রা / মার্কেটিং বিচিত্রা
৬. প্রশ্নব্যাংক- ব্যবসায় শিক্ষা
৭. মডেল টেস্ট- ব্যবসায় শিক্ষা
৮. Written ব্যবসায় শিক্ষা
- Barron's & Cliffs TOEFL [বাংলা অনুবাদ]
- Textbook Practice
- Comprehension Practice
- ICT Suggestion
- IQ Suggestion
- Varsity Math

মেডিকেল সেট (মেডিকেল ও ডেন্টাল ভর্তি সহায়িকা)

১. মেডি বায়োলজি
২. মেডি রসায়ন
৩. মেডি পদার্থ
৪. মেডি English
৫. মেডি GK [সাধারণ জ্ঞান]
৬. মেডি প্রশ্নব্যাংক
৭. মেডি মডেল টেস্ট
- ডেন্টাল এইড
- আর্মড ফোর্সেস মেডিক্যাল কলেজ

বিজ্ঞান হাইলাইটস সেট

১. হাইলাইটস- পদার্থ বিচিত্রা
২. হাইলাইটস- রসায়ন বিচিত্রা
৩. হাইলাইটস- গণিত বিচিত্রা
৪. হাইলাইটস- বায়োলজি বিচিত্রা

মানবিক হাইলাইটস সেট

১. হাইলাইটস- বাংলা বিচিত্রা
২. হাইলাইটস- English Bichitra
৩. হাইলাইটস- জয়কলি GK বাংলাদেশ
৪. হাইলাইটস- জয়কলি GK আন্তর্জাতিক

ব্যবসায় শিক্ষা হাইলাইটস

১. হাইলাইটস-বাংলা বিচিত্রা
২. হাইলাইটস-English Bichitra
৩. হাইলাইটস-হিসাব বিচিত্রা
৪. হাইলাইটস-ব্যবসায় বিচিত্রা
৫. হাইলাইটস-ফিন্যান্স বা মার্কেটিং বিচিত্রা

কৃষি গুচ্ছ বিশ্ববিদ্যালয়

১. কৃষি বিচিত্রা [কৃষি ভর্তি সহায়িকা]
২. কৃষি প্রশ্নব্যাংক [সকল কৃষি'র প্রশ্ন ও সমাধান]
৩. কৃষি মডেল টেস্ট [ভর্তি পরীক্ষার অনুরূপ]

মেডি হাইলাইটস সেট

১. হাইলাইটস- মেডি বায়োলজি
২. হাইলাইটস-মেডি রসায়ন
৩. হাইলাইটস-মেডি পদার্থ
৪. হাইলাইটস-মেডি English
৫. হাইলাইটস-মেডি GK

GST গুচ্ছ বিশ্ববিদ্যালয় ভর্তি সহায়িকা

১. ভর্তি সহায়িকা GST গুচ্ছ এইড, বিজ্ঞান
২. ভর্তি সহায়িকা GST গুচ্ছ এইড, মানবিক
৩. ভর্তি সহায়িকা GST গুচ্ছ এইড, বাণিজ্য
৪. মডেল টেস্ট GST গুচ্ছ এইড, বিজ্ঞান
৫. মডেল টেস্ট GST গুচ্ছ এইড, মানবিক
৬. মডেল টেস্ট GST গুচ্ছ এইড, বাণিজ্য

Helping Books, English [মানবিক ও ব্যবসায় শিক্ষা]

1. Touch & Chance 2. EeeZee Load
3. Vocabulary.com 4. EG CAB
5. Joykoly Analogy 6. Phrase & Idiom
7. English Practice Book

প্রশ্নব্যাংক (সাজেশন ও মডেল টেস্টসহ)

১. ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয় [সকল ইউনিট]
২. জাহাঙ্গীরনগর বিশ্ববিদ্যালয় [সকল ইউনিট]
৩. রাজশাহী বিশ্ববিদ্যালয় [সকল ইউনিট]
৪. চট্টগ্রাম বিশ্ববিদ্যালয় [সকল ইউনিট]
৫. BUP [সকল ইউনিট] ৬. কৃষি প্রশ্নব্যাংক

এছাড়াও যে সকল বিশ্ববিদ্যালয় একক/গুচ্ছ ভর্তি পরীক্ষা নিবে তার প্রশ্নব্যাংক বের হবে।

জাহাঙ্গীরনগর বিশ্ববিদ্যালয় ভর্তি সহায়িকা

প্রশ্নব্যাংক ও ভর্তি সহায়িকা -
- A-ইউনিট
- B-ইউনিট
- C-ইউনিট
- C1-ইউনিট
- D-ইউনিট
- E-ইউনিট
- IBA-JU

আরো রয়েছে -
- IQ Suggestion
- Math Suggestion
- Varsity Math
- জাহাঙ্গীরনগর GK
- মৌলিক বিষয়াবলি
- সহায়ক অন্যান্য বই

প্রকৌশল গুচ্ছ বিশ্ববিদ্যালয়

- বুয়েট প্রিলি ও প্রকৌশল গুচ্ছ (KUET, RUET, CUET) ভর্তি সহায়িকা

মডেল টেস্ট (সকল বিশ্ববিদ্যালয়)

- মডেল টেস্ট- বিজ্ঞান
- মডেল টেস্ট- মানবিক
- মডেল টেস্ট- ব্যবসায় শিক্ষা

টেক্সটাইল / মেরিন ইঞ্জিনিয়ারিং / প্রযুক্তি ইউনিট ভর্তি সহায়িকা

১. BUTex Aid ২. Gtec Aid
৩.মেরিন বিচিত্রা ৪.মেরিন ফিশারিজ
৫.প্রযুক্তি ইউনিট ইঞ্জিনিয়ারিং কলেজ
৬.মেরিটাইম এইড (সমন্বিত / বিজ্ঞান)

অন্যান্য বই

১.চারুকলা বিচিত্রা ২.NURSING AID
৩.বিএসসি ইন হেলথ টেকনোলজি
৪.ঢাবি অধিভুক্ত ৭ কলেজ
৫.ঢাবি অধিভুক্ত গার্হস্থ্য অর্থনীতি কলেজ
৬. PHYSIOTHERAPY AID

BBA & MBA

1. BBA, MBA & EMBA [IBA]
2. BIM & BIBM 3. MBA & EMBA

জয়কলি'র ১ সেট বই পড়লে বুয়েট-মেডিকেল-বিশ্ববিদ্যালয় ভর্তি পরীক্ষায় প্রায় ১০০% প্রশ্ন কমন ও চান্স নিশ্চিত।

চ্যালেঞ্জ দিয়ে বলছি, ভর্তি পরীক্ষার জন্য-

১. জয়কলি'র চেয়ে নির্ভুল ও ভালো মানের বই আজও প্রকাশিত হয়নি।
২. জয়কলি'র চেয়ে বেশি প্রশ্ন কমন পড়ে এমন বইও প্রকাশিত হয়নি।

জয়কলি'র বই মানেই নির্ভুল উত্তর, সঠিক ব্যাখ্যা, গুরুত্বপূর্ণ তথ্য, সর্বাধিক MCQ, সাজানো-গোছানো উপস্থাপন, শর্ট টেকনিক, গাণিতিক সমস্যার দ্রুত সমাধানের Magic কৌশল, মজার মজার ছন্দ, ছক, ডাটা ও Quick Tips সমৃদ্ধ সর্বোত্তম বই।

একমাত্র পবিত্র ধর্মগ্রন্থ ছাড়া পৃথিবীতে শতভাগ নির্ভুল কোনো বই নেই। বইটিকে আমরা শতভাগ নির্ভুল করার আপ্রাণ চেষ্টা করেছি। পাঠকমহল বইগুলো সম্পর্কে যেকোনো পরামর্শ, সমালোচনা ও মতামত আমাদের নির্দ্বিধায় জানাতে পারেন। আপনার মূল্যবান মতামত আমাদের সৃজনশীল সামাজিক সেবামূলক ব্যবসার পথ চলাকে আরো গতিশীল করবে। নিয়মিত ভিজিট করুন- /Joykoly
web: www.joykoly.com

প্রধান কার্যালয়
জয়কলি পাবলিকেশন্স
১০৯, গ্রিনরোড, ফার্মগেট, ঢাকা
ফোন: ০১৬৭৮ ৩৪ ৩৪ ৩৫

বিক্রয়কেন্দ্র
১. বাংলা বাজার, ঢাকা। ৩৮/২/খ, মান্নান মার্কেট। ফোন : ০১৬৭৮ ৩৪ ৩৪ ৭০
২. ফার্মগেট, ঢাকা। ১০৯, গ্রিনরোড। ফোন : ০১৬৭৮ ৩৪ ৩৪ ৬০

প্রাপ্তিস্থান : সারা দেশ
www.joykoly.com ভিজিট করে দেশের সকল জেলা / থানার লাইব্রেরির নাম, ঠিকানা ও ফোন নম্বর জেনে নিন।
অনলাইনে পেতে: www.joykoly.com
ফোনে অর্ডার : ০১৬৭৮ ৩৪ ৩৪ ৫০-৫১

HSC পরীক্ষার পরে নয়; বরং একাদশ-দ্বাদশ শ্রেণি থেকেই জয়কলি'র ১সেট বই নিয়ে Advance ভর্তি প্রস্তুতি নাও, চান্স নিশ্চিত।

CamScanner

জয়কলি প্রকাশিত কতিপয় বইয়ের প্রচ্ছদ
HSC পরীক্ষার পরে নয়; বরং একাদশ-দ্বাদশ শ্রেণি থেকেই জয়কলি'র ১সেট
বুয়েট/মেডিকেল/বিশ্ববিদ্যালয় ভর্তির বই নিয়ে Advance প্রস্তুতি নাও, চান্স নিশ্চিত।
বুয়েট সেট
বুয়েট মডেল টেস্ট
বুয়েট আর্কিটেকচার
বুয়েট প্রশ্নব্যাংক
বুয়েট প্রিলি & মেধা
বুয়েট গণিত
বুয়েট রসায়ন
বুয়েট পদার্থ
বুয়েট পদার্থ
মেডিকেল সেট
মেডি মডেল টেস্ট
মেডি প্রশ্নব্যাংক
মেডি GK
মেডি English
মেডি পদার্থ
মেডি রসায়ন
মেডি বায়োলজি
মেডি বায়োলজি
বিজ্ঞান সেট
Written বিজ্ঞান
মডেল টেস্ট
প্রশ্নব্যাংক
বায়োলজি বিচিত্রা
গণিত বিচিত্রা
রসায়ন বিচিত্রা
পদার্থ বিচিত্রা
পদার্থ বিচিত্রা
মানবিক সেট
Written মানবিক
Barron's & Cliffs TOEFL
মডেল টেস্ট
প্রশ্নব্যাংক
মৌলিক বিষয়াবলি
জয়কলি GK
ENGLISH BICHITRA
বাংলা বিচিত্রা
বাংলা বিচিত্রা
ব্যবসায় শিক্ষা সেট
Written বাণিজ্য
মডেল টেস্ট
প্রশ্নব্যাংক
English Bichitra
বাংলা বিচিত্রা
ফিন্যান্স/মার্কেটিং
ব্যবসায় বিচিত্রা
হিসাব বিচিত্রা
হিসাব বিচিত্রা
জব সিরিজ
বাংলাদেশ রেলওয়ে
বেসরকারি শিক্ষক নিবন্ধন
Recent JOB Solution
জুনিয়র ও ইন্সট্রাক্টর
অফিস সহকারী
প্রাথমিক সহকারী শিক্ষক
প্রাথমিক ও প্রাক-প্রাথমিক সহকারী শিক্ষক নিয়োগ সহায়িকা
BCS / কাঙ্ক্ষিত জব পেতে চাইলে অনার্স ১ম বর্ষ থেকেই জয়কলি'র
১সেট BCS প্রিলি বই নিয়ে Advance প্রস্তুতি নিন, চাকরি নিশ্চিত।
BCS প্রিলি সেট
Suppliment MCQ বিষয়ভিত্তিক
প্রিলি প্রশ্নব্যাংক
নৈতিকতা মূল্যবোধ ও সুশাসন
ভূগোল, পরিবেশ ও দুর্যোগ ব্যবস্থাপনা
IQ (মানসিক দক্ষতা)
গাণিতিক যুক্তি
কম্পিউটার ও তথ্যপ্রযুক্তি
সাধারণ বিজ্ঞান
জ্ঞানকোষ- আন্তর্জাতিক
জ্ঞানকোষ- বাংলাদেশ
English Language
English Literature
বাংলা ভাষা
বাংলা সাহিত্য
বাংলা সাহিত্য
CamScanner